



Encuentro de Ciudades Digitales
Mendoza, 17-19 de abril de 2005

Ciudades digitales, Instrumentos para el desarrollo local

Susana Finkelievich
LINKS

Asociación Civil para el Estudio y Promoción de la Sociedad de la Información

<http://www.links.org.ar>

Programa de Investigaciones sobre la Sociedad de la Información,
Universidad de Buenos Aires.

Temas a tratar:

- Las ciudades y áreas metropolitanas en la Nueva Economía
- Las Ciudades Digitales como soporte para el nuevo enfoque socio-urbano-económico

Las metrópolis: unidades competitivas en la Nueva Economía

Las economías metropolitanas no se definen tanto por las empresas localizadas en sus centros urbanos, sino por sus suburbios productivos, sus empresas innovadoras y sus parques tecnológicos.

Indicadores de metrópolis de la Nueva Economía:

- Empleos intensivos en conocimiento
- Estructuras globales de comunicación y organización
- Dinamismo económico y competitividad
- Transformación a una economía digital
- Capacidad de innovación tecnológica

Las metrópolis más exitosas en la NE poseen:

- Altas concentraciones de gerentes, profesionales y técnicos con alto nivel educativo
- Alto grado de adopción de nuevas tecnologías
- Articulaciones con Universidades y centros de investigación de excelencia
- Cultura empresarial orientada a las exportaciones
- Infraestructura de innovación sólida, basada en instituciones educativas de excelencia

Más que tratar de ser “más grandes” las metrópolis deben “ser más prósperas”

- No deberían concentrarse en ganar más empleos y personas, sino en *aumentar los ingresos* a través de empleos más calificados, y oportunidades de formación y de expansión económica para los ciudadanos de bajos ingresos.
- Deben *competir sobre la base de calidad, no de costos*. En la NE, la llave para el éxito no es ser más baratos, sino mejores.
- Deben *invertir en las habilidades de los trabajadores, en una infraestructura brillante para las innovaciones tecnológicas y en una excelente calidad de vida*.

Oportunidades de las ciudades digitales en la Nueva Economía.

- Generación de servicios de calidad y de alto contenido ciudadano.
- Estrechar los lazos del gobierno con la comunidad
- Fomentar la participación ciudadana y alentar las redes ciudadanas
- Garantizar a la población el acceso a la información y a los nuevos servicios que el gobierno ofrece.
- Incrementar sinergias entre los distintos órdenes de gobierno

Objetivos en la implementación de CD

- Promocionar el acceso interactivo de los ciudadanos a fuentes de información local y global
- Utilizar la red electrónica para desarrollar diversas prácticas: informarse, estudiar, trabajar, comprar, vender, pagar, hacer transferencias, realizar reservas, trámites, etc.
- Mejorar la organización interna y la competitividad externa de las empresas.
- Crear y mantener comunidades virtuales locales, en red con otras comunidades virtuales nacionales o globales.
- Desarrollar servicios avanzados de telecomunicaciones.
- Producir contenidos de interés local y regional.

La CD: *conectora entre diferentes actores, sectores, mundos*

- relaciona el mundo presencial con el virtual
- el medio local con los medios nacional, regional y global
- las redes ciudadanas con el gobierno en sus diversos niveles, con el mundo educativo-académico, y con el sector privado.

Las CD pueden:

- Relacionar la comunidad local con Universidades e instituciones educativas, para seguir carreras o cursos a distancia, incrementando la fuerza de trabajo calificada.
- Brindar la información sobre la ciudad que necesitan las empresas innovadoras para radicarse en ella.
- Mejorar las condiciones de transporte (información, gestión, compra de pasajes a distancia, etc.)
- Estimular a la sociedad en el uso y la apropiación social de las TIC.
- Facilitar el establecimiento de redes entre los actores locales, y con los actores externos, nacionales e internacionales.
- Otros....

Los SI locales requieren de:

- Acceso de la comunidad a niveles avanzados de información y conocimiento.
- Buena disponibilidad de información provista por el sector público.
- Identificación de las necesidades en innovación del tejido empresarial como medio para promover proyectos innovadores
- Empresas innovadoras de base tecnológica
- Trabajadores formados en los nuevos requerimientos tecnológicos y organizacionales, capaces de asimilar e implementar los conocimientos.
- Capacidad local para trabajar en red, con base en Internet, entre productores, proveedores y consumidores de bienes y servicios.
- Receptividad a la innovación.

Las CD en la Nueva Economía

La CD puede ser una plataforma de despegue de la innovación en la comunidad local, un catalizador y proveedor de los elementos para las innovaciones locales.

- Proporciona y torna accesible la información relativa al sector público.
- Ayuda a identificar de las necesidades en innovación del tejido empresarial local, como medio para promover proyectos innovadores
- Brinda información y atrae a empresas innovadoras de base tecnológica

La CD puede:

- Facilitar el acceso de la comunidad a niveles avanzados de información y conocimiento, locales como de otras ciudades y países.
- Ayudar a formar a los trabajadores, mediante la educación virtual, en los nuevos requerimientos tecnológicos y organizacionales.
- Incrementar la capacidad local para trabajar en redes sustentadas por medios electrónicos para productores, proveedores y consumidores de bienes y servicios.
- Facilitar la receptividad a la innovación en todos los sectores sociales.

¿Podemos no implementar CDs?

- ¿Cómo harán las ciudades que no implementen CDs para proporcionar información a sus ciudadanos, visitantes, empresas, comunidad académica, etc.?
- ¿Cómo podrán interrelacionar a los diversos actores sociales, a lo local con lo global, al mundo presencial con el mundo virtual?
- ¿Cómo podrán competir con las CDs que presenten sistemas de información y redes fácilmente accesibles?
- ¿Cómo podrán atraer factores de innovación y desarrollo?

Y fundamentalmente...

- ¿Cuánto de presencial tiene la organización de la CD?
- ¿Qué tipo de trabajos presenciales deben realizarse para concertar los contenidos y su actualización?
- Las CDs no nacen de un repollo, sino que reflejan redes sociales. Debe existir en la ciudad un espíritu colaborativo que se desarrolle en la práctica cotidiana (Al menos, son condiciones de despegue)

Dejo estas preguntas para el debate....

¡Muchas gracias!



- Información sobre LINKS:
- <http://www.links.org.ar>
- Colección de documentos e informes acerca de gobierno digital, ciudades digitales, desarrollo e innovación en la Sociedad de la Información:
- <http://www.links.org.ar/infoteca.html>