

<u>Título</u>	<i>Centros Tecnológicos Comunitarios: La experiencia argentina</i>		
Tipo	Artículo	<u>Evento</u>	Apropiación Social de Tecnologías de la Información y la Comunicación en América Latina y el Caribe. Perú, 17 al 24 de marzo del 2002
Fecha	Marzo de 2002	<u>Autor</u>	Silvia F. Rabadan y Roxana Bassi
<u>Temática</u>	Centros tecnológicos, CTCs		
<u>Descriptores</u>	Acceso universal, centros tecnológicos, argentina		
<u>Origen</u>	Asociación Links, http://www.links.org.ar . Para utilizar el contenido de este documento consulte condiciones en el sitio web.		

Apropiación Social de Tecnologías de la Información y la Comunicación en América Latina y el Caribe.

Perú, 17 al 24 de marzo del 2002

Silvia F. Rabadan / silrabadan@hotmail.com
y Roxana Bassi / rox@arda.com.ar

**Apropiación Social de Tecnologías de la Información y Comunicación
La experiencia argentina**



Centros Tecnológicos Comunitarios

La experiencia argentina

**Apropiación Social de Tecnologías de la Información y la Comunicación en América
Latina y el Caribe.**

Perú, 17 al 24 de marzo del 2002

Silvia F. Rabadan / silrabadan@hotmail.com
y Roxana Bassi / rox@arda.com.ar

Apropiación Social de Tecnologías de la Información y Comunicación
La experiencia argentina

Índice

Introducción	4
El proyecto CTC	5
Objetivos	5
¿En qué consiste un CTC?	6
Cronología del proyecto	7
Organización interna del Proyecto	8
Área Técnica	8
Área Social	8
Centro de Atención	8
Desarrollo del proyecto	9
Dificultades estructurales detectadas	10
Aspectos sociales e institucionales	10
Aspectos técnicos	12
Propuestas planteadas durante el año 2001.	13
Situación actual	15
Desde los CTCs	15
Es tiempo de participar	15
Desde el estado	16
A desarrollar desde el Proyecto CTC	18
Área Social	18
Área de Capacitación	19
Monitoreo y evaluación de impacto	19
¿Apropiación social? el desafío presente...	21
Anexos	24
Breve resumen de la situación nacional	24
Inestabilidad tecnológica	25
Socios estratégicos y relaciones interinstitucionales del proyecto CTC:	27
Datos cuantitativos	29
Equipamiento de un CTC tipo	32

Introducción

El objetivo del presente documento de trabajo es compartir y difundir la experiencia argentina en telecentros, el proyecto Centros Tecnológicos Comunitarios (CTCs)¹ durante el período 1999 al 2001. Éste se desarrolla haciendo especial hincapié en las dificultades estructurales detectadas sobre terreno en la efectiva gestión de los CTCs, a fin de dejar abierta la discusión, el trabajo conjunto y animar los aportes de los participantes al Evento sobre Apropiación Social de las TICs en América Latina y el Caribe.

Para brindar un entorno del proyecto para quien no lo conoce, la primera sección contiene una síntesis del mismo y sus objetivos.

La segunda parte provee un análisis detallado de las dificultades encontradas y plantea una serie de propuestas factibles de ser aplicadas para recuperar el funcionamiento del proyecto.

La tercera parte presenta la situación actual en los CTCs y el estado.

En la última sección se sintetizan cuales son las tareas pendientes y desafíos a enfrentar

En el Anexo se encuentra una breve descripción de la situación político/social de Argentina en la actualidad, algunas articulaciones y socios estratégicos del proyecto CTC y datos cuantitativos referidos a los CTCs.

Todo sugerencia, comentario o pedido de mayor información es bienvenido

Nota:

Silvia F. Rabadan (silrabadan@hotmail.com), antropóloga, formó parte del equipo de supervisión y evaluación de los CTCs desde agosto de 1999, y desde octubre del 2000 se desempeña a cargo del área social del proyecto CTC.

¹ El Proyecto CTC forma parte del Programa Nacional para la Sociedad de la Información (PSI) dependiente de la Secretaría de Comunicaciones, actualmente bajo la órbita del Ministerio de Economía e Infraestructura. Originariamente se llamó Programa argentino@internet.todos, creado bajo la órbita de la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia de la Nación. Durante el período de 03/00 a 02/01, el Programa dependió de la Secretaría para la Tecnología la Ciencia y la Innovación Productiva de la Presidencia de la Nación y el Proyecto CTC se llamó Proyecto Inform.ar.

Apropiación Social de Tecnologías de la Información y Comunicación
La experiencia argentina

Roxana Bassi (rox@arda.com.ar), analista de sistemas, se desempeñó como coordinadora del proyecto CTC y como coordinadora ejecutiva del PSI de mayo de 2001 a febrero 2002.

El proyecto CTC

El proyecto Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) forma parte del Programa para la Sociedad de la Información PSI (<http://www.psi.gov.ar>) y hoy se encuentra bajo la jurisdicción de la Secretaría de Comunicaciones del Ministerio de Economía e Infraestructura de la República Argentina.

Este programa existe desde 1999, y su misión es promover el uso social de las nuevas tecnologías, mediante la instalación de telecentros de uso comunitario, por considerarlo condición necesaria para el desarrollo socioeconómico, contribuyendo así a la cohesión de la sociedad en su conjunto.

A la fecha se han instalado aproximadamente 1350 CTCs distribuidos en todo el territorio nacional. A ellos se suman 1745 Bibliotecas Populares, hoy integradas al Proyecto CTC.²

Objetivos

El Proyecto CTC tiene como objeto extender el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) a los sectores de la población en condiciones de desventaja socioeconómica o geográfica.

Sus objetivos específicos son:

1) Contribuir con:

- Una mayor equidad en el acceso a las TICs.
- La implementación de proyectos surgidos de las necesidades y demandas locales, otorgando prioridad a las áreas de la producción, el trabajo, la salud y la educación.
- El desarrollo de acciones de capacitación y reconversión laboral.
- El impulso de actividades productivas locales, la comercialización de productos regionales y el turismo.
- El desarrollo de la micro y pequeña empresa.

² Ver en el Anexo:

A.1-Distribución de CTCs por provincia.

A.2-.Distribución de Bibliotecas Populares por provincia

B-Cantidad y porcentaje de CTCs por Categoría de Institución.

C-CTCs por localidad según cantidad de habitantes.

La experiencia argentina

- La integración laboral y social de personas con necesidades especiales.
 - La difusión de campañas de prevención en salud en todos sus niveles.
 - La formación de docentes y alumnos pertenecientes a los circuitos educativos formales e informales.
 - La participación ciudadana y facilidad de gestión ante los organismos públicos y privados.
- 2) Implementar Capacitación Permanente y Cursos de Educación a Distancia o semipresenciales, en función de las necesidades y demandas locales.
- 3) Coordinar acciones con Programas Sociales y propiciar la articulación con organismos nacionales, provinciales, municipales y organizaciones de la sociedad civil en base a objetivos comunes.

¿En qué consiste un CTC?

Cada centro consiste en un conjunto de cinco computadoras en red, con conexión a Internet. Cuenta con una impresora láser y otra a chorro de tinta, un scanner, una webcam, una cámara digital y software (de oficina y educativo) destinados al uso comunitario³.

Los CTC son cedidos en comodato por el estado mediante la firma de un convenio, a instituciones previamente seleccionadas, responsables de la seguridad de los equipos y de acompañar el proceso hacia su sostenibilidad.

En cada CTC, el proyecto capacita a dos coordinadores, uno técnico y otro pedagógico, quienes están a cargo de la gestión del mismo. Tanto la institución como los coordinadores son los responsables del funcionamiento del CTC de acuerdo a los objetivos definidos, mediante el desarrollo de contenidos locales.

A fin de favorecer la apropiación social del CTC, es necesaria la convocatoria a la comunidad en función de:

³ En Anexo: D- Detalle del equipamiento de un CTC.

Apropiación Social de Tecnologías de la Información y Comunicación
La experiencia argentina

- implementar los medios necesarios para generar sus propios recursos
- definir áreas prioritarias en cuanto a su uso.

Cronología del proyecto

La implementación del proyecto Centros Tecnológicos Comunitarios se inicia en el año 1999 como parte del Programa `argentin@internet.todos`. El Decreto N° 1018/98, que da origen al programa, tiene como antecedente el Decreto N° 554/97, que declaró de interés nacional el acceso de los habitantes de nuestro país a Internet, en condiciones sociales y geográficas equitativas. La autoridad de aplicación del programa es la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia de la Nación, a cargo de diseñar, coordinar y evaluar la ejecución del programa en convenio de cooperación con la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).

Entre el 08/99 y el 06/00 se cumple en cronograma de instalación de los CTCs previstos en la organizaciones huéspedes que habían sido seleccionadas. Simultáneamente, el Sistema Permanente de Capacitación realiza la capacitación inicial a todos los coordinadores de CTCs. La misma se lleva a cabo durante una semana en sedes universitarias y un día de capacitación itinerante en los CTCs ya instalados, que posteriormente continua con la tutoría virtual de los formadores de las universidades a los coordinadores de CTCs⁴.

Con posterioridad al cambio de gestión del gobierno nacional, el 17 de marzo del 2000, por Decreto N° 252, se crea el Programa Nacional para la Sociedad de la Información PSI (antes `argentin@internet.todos`), y el programa es transferido a la Secretaría para la Tecnología, la Ciencia y la Innovación Productiva de la Presidencia de la Nación. Las nuevas autoridades se hacen cargo recién en el mes de agosto del mismo año.

Durante esta etapa, las dificultades estructurales ya detectadas en el desarrollo del proyecto CTC (ver pág. 10), no encuentran su solución. Ante la falta de respuestas de fondo desde el Programa, disminuye gradualmente la comunicación de los CTCs con el mismo y la base de datos continua desactualizándose, lo que no contribuye a mejorar la comunicación.

⁴ El Sistema Permanente de Capacitación (SPC) es suprimido con el cambio de gestión del gobierno nacional. Hasta 07/00, el SPC completa la capacitación inicial de todos los coordinadores de CTCs.

Por Decreto N° 243 del 26 de febrero del 2001, el Programa Nacional para la Sociedad de la Información es transferido nuevamente a la órbita de la Secretaría de Comunicaciones (SeCom), ahora dependiente del Ministerio de Infraestructura y Vivienda. Durante ese período se elaboran las propuestas planteadas en la pág. 13.

Organización interna del Proyecto

Área Técnica

Es la responsable de recepcionar los datos de las instituciones responsables, solicitar la línea telefónica a las empresas proveedoras, solicitar la conexión a INTERNET a sus proveedores (ISP), actuar como nexo entre las empresas instaladoras de los equipamientos y las empresas telefónicas y los CTCs, con el fin de orientar en la solución de dificultades de carácter técnico que afecten su normal desenvolvimiento.

Área Social

Es la responsable de coordinar y acompañar el desarrollo de capacidades locales de gestión y la implementación de proyectos sociales surgidos de las iniciativas locales, dentro del marco definido por los objetivos del proyecto CTC.

Asimismo, promover la articulación de acciones con aquellos programas sociales, organismos gubernamentales nacionales, provinciales o municipales y organizaciones de la sociedad civil que persigan objetivos concordantes con los del proyecto CTC.

A la fecha el área social no pudo conformarse como estaba previsto debido a la ausencia de financiamiento para el programa y sigue cargo sólo una persona. No obstante se han iniciado contactos y articulaciones, en distinto grado de avance, con organismos gubernamentales nacionales y organizaciones de la sociedad civil. Ver Socios Estratégicos y Relaciones Interinstitucionales en Anexo

Centro de Atención

Es el responsable de recepcionar las inquietudes y demandas de CTCs y público en general, darles solución o derivarlas al área correspondiente. La comunicación se establece a través la línea telefónica gratuita 0/800/8888282 y de la dirección de correo ctc@psi.gov.ar

Desarrollo del proyecto

La concepción y puesta en marcha del proyecto CTC forma parte de una política pública que se propone contribuir a moderar la brecha digital provocada por la expansión de la innovación tecnológica al ritmo impuesto por el mercado. En ese sentido es un logro la efectiva instalación de 1350 CTCs y 1745 Bibliotecas Populares a lo largo del territorio nacional con el fin de ponerlos al servicio de la capacitación para el trabajo, el desarrollo del sector microempresario, la educación formal e informal y las necesidades de diversas minorías, contribuyendo a la integración de los sectores sociales más desfavorecidos.

¿Cuánto se ha avanzado hacia estos objetivos? Analizando los resultados obtenidos, observamos que:

- El desarrollo del proyecto demuestra que los CTCs que mejor funcionan son los instalados en organizaciones de base que ya contaban con experiencia en trabajo comunitario, donde la existencia del CTC potenció el trabajo ya iniciado.
- Se estima que aproximadamente un 30% de los CTCs funciona de acuerdo a los objetivos planteados, han realizado avances en su capacidad de gestión y hacia su sostenibilidad y cuenta con inserción en la comunidad.
- En los casos en los que la institución responsable remunera a los coordinadores, esto posibilita su dedicación exclusiva y una mejor gestión al frente del CTC.
- En general puede afirmarse que los CTCs instalados en localidades pequeñas logran una mayor inserción y participación comunitaria.

Aún así, la sola presencia de la nueva tecnología, no garantiza por sí misma su apropiación social ni su contribución al desarrollo local. Se ha comprobado que con frecuencia ocurre su apropiación por parte un sector o institución, lo que no pocas veces contribuye a ahondar conflictos preexistentes en el seno de la comunidad. En muchos CTC instalados en instituciones intermedias, por ahora es más apropiado hablar de “apropiación institucional”. ¿Por qué? En ellas tanto la responsabilidad referida la sostenibilidad del CTC como las decisiones acerca de su uso (para qué), recaen exclusivamente en la institución responsable. Si bien están abiertos al público, los usuarios no participan en las decisiones y sólo aportan contribuciones ya estipuladas o voluntarias.

Un proceso de desarrollo demanda una fuerte inversión en formación de recursos humanos y el acompañamiento de instancias de apoyo, simultáneas a la instalación de la infraestructura informática, para contribuir a la efectiva apropiación social de las TICs

Es en el efectivo desarrollo del Proyecto CTC de acuerdo a los objetivos planteados dónde a la par de algunos logros, comienzan a perfilarse serias dificultades. Las mismas ya se señalaban en los informes de Supervisión y Evaluación (11/99 y 07/00) y los resultados parciales de la encuesta al 03/01.

Dificultades estructurales detectadas

Si bien los CTCs instalados son un hecho, el funcionamiento de los mismos según los objetivos planteados, está muy lejos de optimizarse. La mayoría presentan serias irregularidades, y los que funcionan se encuentran subutilizados ¿Por qué?

A continuación se enumeran las principales dificultades detectadas en visitas a 300 CTCs y expresadas por sus coordinadores, clasificadas en dos áreas.

Aspectos sociales e institucionales

- Ausencia de un criterio de selección de las instituciones responsables acorde a los objetivos comunitarios planteados, en consecuencia:
 - instituciones responsables cuyo perfil no responde al de una organización con fines comunitarios, ni reconocida localmente.
 - CTCs destinados total o parcialmente al uso interno, sin una franca apertura hacia la comunidad. Ej: establecimientos educativos.
 - en menor medida, conflictos institucionales serios y de difícil resolución.
 - algunos CTCs que permanecen cerrados.

- Con relación a lo anterior y en numerosos casos, la elección de los futuros coordinadores de CTCs por parte de dichas instituciones no respetó el perfil solicitado, ni los mismos fueron instruidos previamente con respecto a las características del proyecto.

La experiencia argentina

- Frecuente cambio del responsable de la institución, lo que en general trae aparejado el cambio de los coordinadores capacitados por el programa y la consecuente pérdida de recursos humanos.
- Frecuente inestabilidad de los coordinadores en el cargo y limitaciones horarias, debido a la falta de remuneración y la consiguiente necesidad de contar con otro trabajo.
- Entre las localidades beneficiarias seleccionadas, una cantidad considerable no se adecua al perfil definido en cuanto a su situación de desventaja socioeconómica o geográfica.
- Falta de continuidad de la capacitación a los coordinadores, después de la capacitación inicial realizada por el SPC.
- Ausencia de capacitación en cuanto a los aspectos de gestión y administración de un telecentro de uso comunitario, incluyendo técnicas de trabajo participativo con la comunidad.
- En referencia a lo anterior, coordinadores que todavía no cuentan con la capacidad técnico/pedagógica y habilidad para el trabajo comunitario, que garantice el óptimo aprovechamiento del recurso informático ni su uso social.
- Falta de sistematización de las funciones de las diferentes instancias del proyecto y desinformación en los CTCs sobre las competencias y responsabilidades de cada una.
- Necesidad de contar con el sitio web del proyecto CTC previsto, a fin de garantizar canales de comunicación fluida con el proyecto y entre los CTCs.
- Falta de definiciones e información acerca de los alcances y límites de la autogestión de los CTCs. Por ejemplo, formas permitidas de generar recursos, gratuidad o no de los servicios brindados.

Apropiación Social de Tecnologías de la Información y Comunicación
La experiencia argentina

- Necesidad de un sistema de monitoreo y evaluación de todo el proyecto y de la gestión de los CTCs en particular.

Aspectos técnicos

- Falta de conexión a Internet en aproximadamente el 50% de los CTCs instalados debido a los altos costos que implica la conexión en las localidades sin servicio de telefonía con descuento (llamado servicio 0610).⁵
- Como consecuencia de lo anterior, la existencia de facturas telefónicas de sumas muy abultadas imposibles de afrontar por los CTCs.
- Necesidad de conexión con tecnologías alternativas, donde estén disponibles. Ej: ADSL, cable modem, etc
- Necesidad de contar con un soporte técnico provisto por el proyecto CTC ante la frecuente desconfiguración de las redes y otras dificultades técnicas.
- Con relación a lo anterior, en muchos casos no se entregó el software de base y su número de licencia correspondiente lo que agrava la situación en los casos de desconfiguración y dificulta la mejora de versiones.
- Necesidad de mayor capacitación inicial en seguridad y configuración de redes LAN, seguridad en contenidos de INTERNET, manejo de redes y Window NT.

Estas dificultades, detectadas sobre terreno en el período entre 11/99 y 07/00, aún no cuentan con soluciones efectivas. En síntesis, las necesidades y demandas más importantes expresadas por los CTCs, siguen siendo:

⁵ El 0610 es un servicio telefónico de tarifa reducida para acceso a Internet. El PSI bonifica \$100 mensuales de la línea telefónica, lo que cubre aproximadamente 6 hs. diarias de conexión a través de 0610 o en llamadas locales.

Apropiación Social de Tecnologías de la Información y Comunicación
La experiencia argentina

- una mejor racionalización de la conectividad tendiente a conectar a todos los CTCs
- la capacitación permanente, tanto técnica como en gestión social y administración
- contar con soporte técnico
- contar con un sitio web que ofrezca la base para una comunicación fluida.

Propuestas planteadas durante el año 2001.

A casi dos años de su inicio, el proyecto vuelve a entrar en una etapa de revisión y reformulación. La SeCom recibe al PSI desfinanciado y toma la determinación política de darle continuidad y fortalecerlo, abocándose a destrabar las condiciones de financiación⁶.

Comenzaría entonces una etapa de redefinición de objetivos, funciones, procesos internos y normalización de los CTCs, que prevé definir criterios de financiación, normas y estándares para la gestión y control de los centros, implementar capacitación permanente, soporte técnico y una mayor difusión del proyecto.

El proceso sería gradual, abarcando tres etapas:

La Etapa I:

- La redefinición del proyecto CTC a través de la reformulación de sus objetivos, alcances, entorno formal y normativo.
- La reorganización interna de personas, misiones, funciones y la implementación de mecanismos de organización interna y procesos automáticos o semiautomáticos.
- El rearmado y la actualización permanente de una base de datos confiable y organizada que acumule la mayor información posible de los CTCs.
- Lanzamiento del sitio web del proyecto CTC, destinado a la comunidad en general y en especial a los CTCs, que informe acerca del proyecto, localización de los CTCs, ubicación, eventos, prensa, etc.
- La simultánea y progresiva normalización del funcionamiento de los CTCs
- El desarrollo de un manual de gestión de CTCs, destinado a los coordinadores

⁶ El programa transita un plan de crisis, signado por tareas de resistencia y sostenimiento de procesos iniciados. Del personal del proyecto CTC, 6 personas, 5 trabajan sin cobrar durante seis meses. La deuda se mantiene a la fecha.

La experiencia argentina

- El desarrollo de manuales de procedimientos y formularios, de modo de organizar las funciones que deben realizarse en forma frecuente
- El restablecimiento de la comunicación con sus responsables institucionales y coordinadores.
- La continuidad de algunos proyectos piloto y articulaciones puntuales ya iniciadas.
- La difusión del proyecto en ámbitos locales e internacionales, a través de comunicados, campañas de difusión, participación en congresos, emisión de documentos de investigación.

La Etapa II:

Apuntala tecnológicamente el avance de los CTCs y, a través del Área Social, acompaña la implementación efectiva de proyectos sociales locales y nuevas articulaciones con instancias gubernamentales y no gubernamentales a nivel local y provincial

La Etapa III:

Prevista a partir del 2003, reúne los objetivos a más largo plazo y comienza a delimitar las funciones futuras de la coordinación del proyecto, cuando los CTCs logren efectivamente la apropiación social por parte de las comunidades a las que sirven.

Con la caída de gobierno nacional de diciembre del 2001, no llega a destrabarse el financiamiento para el PSI, las soluciones planteadas en este plan de trabajo quedan trucas y vuelven a quedar pendientes la mayor parte de las articulaciones iniciadas con organismos gubernamentales y no gubernamentales.

Situación actual

Desde los CTCs

En el marco del contexto nacional (descrito en el Anexo página 24) las dificultades estructurales del proyecto CTC antes mencionadas se mantienen y agravan. La dificultad adicional de mayor repercusión en el normal desempeño de los CTCs es la progresiva cancelación de sus servicios de conexión a Internet, entre el 50% de los CTCs que están en condiciones técnicas de conectarse⁷. ¿Por qué?

Debido al estado de desfinanciación total en que se encuentra el PSI desde principios del 2001, el estado mantiene la deuda con los proveedores de Internet desde enero de ese año. Ante esta situación, y también ante la creciente alternativa de conectarse a proveedores locales, muchos CTCs optaron por pagar su propia conexión. A partir de enero del 2001, y habiendo transcurrido un año completo, en forma progresiva los proveedores aceleraron los cortes de conexión.

Con la crisis, ambas situaciones se acentuaron, los proveedores disminuyeron su margen de tolerancia con el estado y las instituciones responsables de CTCs, con sus ingresos mermados o sus ahorros “acorralados” en el banco, no pudieron afrontar más los gastos de conexión. La desconexión de los CTCs avanza.

La comunicación con el programa, en franca declinación desde mediados del 2000, se ve aún más dificultada con la falta de conexión. Queda la opción de una línea gratuita de 0-800, primero temporariamente inhabilitada y luego restablecida pero con algunas dificultades técnicas.

Una nueva transición del programa, el cuarto cambio de autoridades y el tercero de jurisdicción agrava aun más la situación. En los CTCs se acentúa la sensación de desconexión e inestabilidad ¿de quién se depende ahora? ¿cuáles serán los cambios? ¿a dónde recurrir?...

Es tiempo de participar

En este contexto los CTCs, a dos años de su instalación, todavía se centran más en el cómo operar la herramienta informática, que en el para qué usarla. **En la mayoría, no existe una conciencia acabada de cómo insertar el CTC en la comunidad para utilizarlo como un canal de resolución de problemas y activador del desarrollo local.**

⁷ El otro 50% aproximadamente, nunca se pudo conectar debido a la falta de servicio de acceso cuando las localidades son de menos de 10.000 habitantes o debido a los altos costos resultantes de la falta de servicio de 0610.

Apropiación Social de Tecnologías de la Información y Comunicación
La experiencia argentina

No obstante lo cual, como pequeñas flores en un desierto, aisladamente, nacen experiencias interesantes que denotan diversos grados de apropiación social de las TICs en las comunidades de los CTCs.

Simultáneamente los CTCs han acrecentado su intercomunicación. Grupos muy reducidos pero más variados, participan de las cuatro listas de correo y de reuniones virtuales. Recientemente, se han abierto algunos foros de discusión.

Hace aproximadamente dos meses se lanzó el sitio web del PSI, donde el proyecto CTC cuenta con un espacio acotado en http://www.psi.gov.ar/ctc_proyecto.htm. Al no ser este el sitio que posibilitaría su interconexión y conformación como red, existen iniciativas tanto de desarrollar un sitio común para todos los CTCs construido por ellos mismos, como de solicitarlo con carácter de urgente a las nuevas autoridades cuando lleguen.

Algunos CTCs procuran darse a conocer a través de los medios, lo que lentamente comienza a concretarse. Existe la iniciativa de realizar una reunión presencial a nivel nacional más adelante y ya se habla de tres reuniones provinciales en Misiones, Salta y Mendoza.

Este movimiento progresivo de algunos CTCs, se inscribe en el contexto de la movilización general de la sociedad argentina, auto convocada y en ebullición permanente, con necesidad de participación y representaciones genuinas elegidas de abajo para arriba.

La convocatoria a todos los CTCs es muy incipiente, no obstante lo cual se percibe un cambio en la actitud, hacia una mayor interconexión y participación, que incluye la iniciativa abrir el diálogo con el programa.

El objetivo a mediano plazo, es la construcción de una red nacional de CTCs, horizontal, inclusiva, democrática, con representaciones regionales rotativas periódicamente. El proceso es lento, las iniciativas fragmentarias y difusas, pero tendientes a converger en un camino común.

Desde el estado

A partir de la caída del gobierno nacional el 20 de diciembre del 2001, el estado pasa por innumerables marchas y contramarchas en el afán de encontrar su rumbo. Durante más dos meses, el PSI va quedando paulatinamente acéfalo, lo mismo que la Secretaría de Comunicaciones de la cual depende. La SeCom pasa a la órbita del Ministerio de Economía e

Apropiación Social de Tecnologías de la Información y Comunicación
La experiencia argentina

Infraestructura de la Nación y recién se designa al Secretario el día 08/03/02. El staff técnico trabaja nuevamente sin contrato a la espera de las nuevas autoridades.

En la actualidad, el programa se limita a proveer la línea telefónica, una bonificación de \$100 mensuales para conexión a Internet, el pago a sus proveedores, un centro de atención gratuito (0-800) y acompañar, en la medida de lo posible, la implementación de proyectos sociales o articulaciones puntuales. Además es el nexo entre las empresas instaladoras y telefónicas, los proveedores de Internet y los CTCs.

Simultáneamente el área social acompaña aportando, en la medida de lo posible, a la organización incipiente de los CTCs. Por ejemplo, desde el proyecto surge la iniciativa de crear una lista de correo que incluya a todos los CTCs con conexión, como primer paso hacia una red nacional de CTCs, luego vendrá el sitio oficial. Será una lista con ejes de discusión y objetivos, administrada por tres coordinadores de CTCs. Su concreción, una vez más, se ve condicionada a la actual transición. Asimismo, se propicia la conformación de una estructura regional de coordinadores de CTCs elegidos por sus pares, y con reconocimiento del proyecto, a fin de favorecer el diálogo y generar reuniones presenciales por regiones.

Hoy el proyecto CTC del PSI se encuentra condicionado a la asunción de las nuevas autoridades y a que se logre destrabar el financiamiento para el programa.

Entonces, sería el momento de convocar desde el proyecto CTC a todos los sectores involucrados: CTCs e instituciones responsables, otras organizaciones de la sociedad civil, universidades nacionales y empresas del sector. Dicha convocatoria estaría fundada en la responsabilidad social que le toca a cada uno desde sus áreas de competencia:

- CTCs e instituciones responsables: trabajar sobre la sostenibilidad y la apropiación social, convocando a su comunidad y conformando instancias de apoyo al CTC, con el acompañamiento de la coordinación del proyecto.
- Sociedad civil: convenios y articulaciones basados en la cooperación, la solidaridad y en evitar el solapamiento de iniciativas similares economizando esfuerzos.
- Universidades: capacitación a costos reducidos, y su complementación con pasantías y prácticas de los alumnos de los últimos años de carrera

La experiencia argentina

- Empresas: servicios a costo reducido, teniendo en cuenta su responsabilidad en la profundización de la desigualdad informática, si no se promueve simultáneamente la apropiación social de las TICs por parte de los sectores mas desfavorecidos. Y también teniendo en cuenta que esto implica la ampliación del mercado de potenciales clientes.

¿Cuál debería ser el rol del estado? Fundamentalmente consistiría en:

- Actuar como negociador en convenios con empresas proveedoras y Telcos, y avanzar en la conectividad progresiva con tecnologías avanzadas de todos los CTCs
- Desarrollar capacitación y soporte técnico. Monitorear y evaluar el impacto.
- Acompañar la apropiación social, dando unidad al proyecto mediante lineamientos generales.
- Realizar reasignaciones de CTCs a fin de garantizar la correcta gestión de los CTCs en sus localidades.
- Desarrollar campañas de comunicación y difusión del programa, tanto a nivel nacional como internacional.
- Actuar como agente ante proyectos internacionales de los que puedan formar parte los CTCs

El objetivo a dos años sería la efectiva transferencia de los CTCs a sus comunidades y a instancias de apoyo regionales y locales. A partir de esta convocatoria amplia, que es deseable se traduzca en articulaciones y acciones llevadas adelante en conjunto, el proyecto CTC deberá canalizar y dar forma a esa participación...

A desarrollar desde el Proyecto CTC

Área Social

Conformar un equipo de trabajo integrado por personas con experiencia en trabajo comunitario y técnicas participativas, preferentemente profesionales de las Ciencias Sociales, Comunicación Social y/o Trabajo Social.

Los integrantes de este equipo deberán contar con disponibilidad para viajar periódicamente (una o dos semanas por mes) al interior del país, e instalarse en diferentes localidades a trabajar en conjunto con los coordinadores de los CTCs, líderes naturales y otros representantes de la comunidad y articular acciones con otras instancias gubernamentales y no gubernamentales a nivel local, regional o provincial.

Apropiación Social de Tecnologías de la Información y Comunicación
La experiencia argentina

Si bien se contará con lineamientos generales de apoyo y capacitación en el marco de los objetivos del proyecto CTC, las formas y contenidos locales que adopten, serán definidos y propuestos por cada comunidad.

El área social sólo ejercerá una función de acompañamiento y facilitadora de la gestión de los actores locales y tenderá delegar progresivamente este rol en los coordinadores e instancias de apoyo de los CTCs.

El objetivo es que en un proceso, cuya duración estará definida por los diferentes contextos sociales, los CTCs se transformen en efectivos componentes dinamizadores de los procesos locales de desarrollo.

Área de Capacitación

Para que la infraestructura informática instalada se transforme en un instrumento eficaz que contribuya a atenuar las brechas socioeconómicas, debe ir acompañada de la formación de recursos humanos capaces de optimizar el uso de su potencial tecnológico y adecuar la acción a ese objetivo. Para lograrlo, ha previsto la implementación de capacitación permanente, a distancia y semipresencial, comprendiendo tres aspectos fundamentales:

- el técnico
- el de gestión y administración de los CTCs en vías a su sostenibilidad
- el social comunitario orientado a la facilitar la apropiación social.

La capacitación, a implementarse en base a las necesidades y demandas de los CTCs, comprenderá acciones de asesoramiento, orientación y coordinación con otras instancias de capacitación y formación. Se articularán acciones con establecimientos educativos, previéndose la conformación de una instancia interuniversitaria de capacitación permanente, sin ser dicha instancia excluyente de la suscripción de acuerdos a nivel provincial, regional o local

Monitoreo y evaluación de impacto

¿Que se entiende por impacto? Adhiriendo a la definición propuesta por Michel Menou⁸ impacto se refiere a “ *...cambios sustantivos y duraderos que se producen en la base del conocimiento, en el comportamiento, organización o eficacia, instituciones o sociedad. de los individuos... Lo que*

⁸ “Impact of the Internet: some conceptual and methodological issues, or how to hit a moving target behind the smoke screen “ http://www.idrc.ca/telecentre/evaluation/html/24_imp.html

La experiencia argentina

podría ser formulado de la siguiente manera: impacto es el cambio en la habilidad de las personas para satisfacer sus necesidades que resulta por el efecto del uso de la Internet (o cualquier otro recurso de información)."

Procurando este objetivo, la marcha del Proyecto CTC será regularmente monitoreada y evaluada con el objeto de adoptar las medidas correctivas y reorientar procesos. Se realizará teniendo en cuenta indicadores de la gestión de los CTCs. Tendrá a su cargo la realización de estudios del impacto socioeconómico de las tecnologías de la información y la comunicación en los procesos locales de desarrollo. Debido a la cantidad de centros a evaluar, se deberá desarrollar un sistema semi-automatizado de evaluación, con un análisis de los comportamiento fuera de la media general. A esto se lo debería complementar con auditorías al azar y un sistema de denuncias de irregularidades.

¿Apropiación social? el desafío presente...

En el actual estado de avance, y estancamiento, del proyecto CTC, podemos afirmar que, si bien el estado cumple un rol importante en cuanto a la iniciativa e inversión inicial en la infraestructura informática, la bonificación de las líneas telefónicas y la provisión de conexión a Internet, también es cierto que en el camino recorrido se han detectado dificultades demasiado serias.

La experiencia argentina en telecentros reúne características particulares, la cantidad masiva de CTCs instalados en un corto período de tiempo en todo el territorio nacional, una capacitación inicial (luego interrumpida) que priorizó los aspectos técnicos sin contemplar los referidos a la gestión administración, sostenibilidad y acompañamiento a la apropiación social de las TICs por parte de la comunidad. El posterior desarrollo del proyecto CTC ha demostrado que en el planteo inicial del programa faltaron mediaciones entre la instalación de infraestructura informática y los amplios objetivos sociales planteados.

La asignación inicial de recursos, ¿es independiente del desarrollo posterior o lo condiciona?

¿Es posible revertir sus consecuencias?

Los actores involucrados, ¿no debieron participar del diagnóstico, planificación e implementación desde el principio?...

Las TICs no son independientes de los contextos sociales que les dieron origen, no existe un desarrollo lineal que conduce de la expansión de la innovación tecnológica al desarrollo social.

En este sentido, citamos ... *“La brecha digital , en suma, es una expresión de las desigualdades socio-económicas prevalecientes, lo que no impide que si se la descuida, bien puede repercutir en un agravamiento de éstas. Por lo mismo, tampoco se puede pensar que las soluciones que se dirigen únicamente a cerrar la brecha digital, sin abordar las causas más fundamentales de las desigualdades, podrán resolver de por sí los problemas del desarrollo.”*⁹

Si la relación entre Internet y desarrollo se sustenta en una postura instrumentista que no toma en cuenta estos factores estructurales y los condicionamientos internacionales, sólo seremos mercados de productos informativos producidos por y para otros.

9 “Movimientos Sociales en la Red” <http://alainet.org/publica/msred>

La experiencia argentina

Conciliar el ritmo de expansión de la innovación tecnológica con su efectiva apropiación social por parte de los sectores más desfavorecidos, plantea un gran desafío. Es indispensable la inversión en el desarrollo de capacidades para favorecer el proceso de apropiación y promover la participación activa de los beneficiarios. Entre ellos deben contar con un lugar preferencial aquellos sectores de la población desocupados y subocupados, con necesidades básicas insatisfechas y/o educación formal incompleta, en estado de riesgo social, también mujeres jefas de hogar y diversas minorías.

Si a lo anterior se suma conciliar los tiempos y dinámicas propias del Estado con los tiempos de las necesidades y demandas de los CTCs y sus comunidades, como ya vimos, el panorama se vuelve más complejo...

En la actual etapa, es perentoria la pronta normalización de los CTCs, la provisión de apoyo técnico y capacitación de los actores sociales involucrados (coordinadores y usuarios) y el desarrollo de contenidos sociales locales, a fin de acortar los plazos hacia la efectiva transferencia de los CTCs a sus comunidades.

El acompañamiento y facilitación de ese proceso debe continuarse desde el Estado Nacional, procurando su progresiva transferencia a una instancia de apoyo integrada por organizaciones de la sociedad civil, las universidades, el sector empresario involucrado e instancias de gobierno locales y provinciales. ¿En que medida esta instancia debe ser descentralizada? ¿Deben ser múltiples instancias regionales?

La amenaza de una nueva clase de desigualdad social, amerita apelar a la **responsabilidad social** que cabe a cada uno desde sus áreas de competencia.

El desarrollo es fruto de una construcción social conjunta con los actores involucrados.

El desafío hoy consiste en promover y garantizar la participación gradual de los sujetos en la toma de decisiones y la definición de los procesos de desarrollo locales.

Consecuentemente, el proyecto CTC debería ser capaz de adoptar una actitud receptiva a las iniciativas surgidas desde los CTC y sus comunidades, acompañar este proceso y contribuir a dar forma a políticas públicas concertadas que integren las TICs en un modelo de desarrollo a nivel país.

Para terminar, una cita que sintetiza el desafío por delante...

La experiencia argentina

"Apropiación social significa que los recursos de la Internet han ayudado a resolver problemas concretos para la transformación de la realidad. La evidencia de la apropiación no es el uso de las TICs, sino los cambios que éstas produjeron en el mundo real. Sólo cuando los recursos de la Internet son herramientas útiles para transformar la realidad, las TICs materializan su potencial para contribuir al desarrollo..."

El desafío es ir más allá de la conectividad, por sí sola insuficiente, para incluir las dimensiones de acceso equitativo, uso con-sentido y apropiación social de las TICs para el desarrollo"¹⁰

Mayor información sobre el proyecto, experiencias y sitios web de CTCs

http://www.psi.gov.ar/ctc_proyecto.htm

¹⁰ "Internet... ¿para qué?", www.idrc.ca/pan/pppp

Anexos

Breve resumen de la situación nacional

Colaboración de Alejandra Davidziuk (adavidziuk@yahoo.com)

El siguiente resumen se brinda para quienes deseen tener una mayor comprensión del entorno político y social en el que se encuentran los CTCs.

La crisis económica y social argentina comenzó a agudizarse en octubre de 2001, momento en que la deuda pública llegó a 132.000 millones de dólares (o unos 160.000 incluyendo la de las provincias, y sin contar la deuda privada). La Argentina era menos confiable y tenía peor calificación crediticia que varios países africanos o Ecuador, ya en default.

Apropiación Social de Tecnologías de la Información y Comunicación
La experiencia argentina

Desde la cartera económica se oyeron todo tipo de “parches” a una de las peores crisis de la historia nacional: "blindaje", "megacanje" de la deuda, Ley de Competitividad, "factor empalme", Déficit 0 y el todavía vigente “corralito”, verdadero cepo a los ahorros de los sectores medios, que generó una descomunal fuga de divisas de más de 15.000 millones. Es cierto que la Argentina del "default" social y económico no es obra de dos años de gobierno de De la Rúa. Pero no es menos cierto que el ex presidente poco y nada hizo por modificar la herencia de doce mil millones de dólares de déficit que le dejó el menemismo.

En estos últimos tres meses, Argentina transita una crisis sin precedentes. Los datos hablan por sí mismos. Después de dos años y dos meses de estancamiento profundo, el gobierno de Fernando De la Rúa dejó al país con 14 millones de personas por debajo de la línea de pobreza, 2.500.000 sin empleo y 2.400.000 sin trabajo estable. Se registraron 10 millones de cuentas bancarias inmovilizadas, picos de 5.000 puntos de riesgo país y 36 millones de habitantes que desde que se despiertan hasta que se acuestan sólo hablan de la peor crisis económica desde la hiperinflación (datos tomados del diario Clarín, 2001).

No faltó nada, tres ministros de Economía, siete ajustes, dos impuestazos, seis paros generales, dos recortes de salarios, un tijeretazo a las jubilaciones, centenares de piquetes y varias marchas semanales a la Plaza de Mayo. Cambio de cinco presidentes en menos de un mes y el panorama sigue siendo incierto...

Desde el actual gobierno se vislumbran esperanzas, el presidente Eduardo Duhalde pronosticó que el país crecerá el 5% en 2003, pero aún no son claras las soluciones que se adoptarán. La recesión, el desempleo y el descontento social por falta de expectativas continúan. Argentina presenta una situación recesiva, transformada en depresión por su carácter acumulado, que dura ya 42 meses.

Inestabilidad tecnológica

La actual crisis económica podría incidir también en la cantidad de personas conectadas, a pesar de que la curva del crecimiento de usuarios en los últimos dos años haya crecido considerablemente. En marzo de 2000 había 1 millón de usuarios, en septiembre del mismo año 1,4. Para abril de 2001 la cifra ya trepaba a 1,9 millones para cerrar el año pasado por encima de los 3 millones de usuarios en todo el territorio argentino.

Apropiación Social de Tecnologías de la Información y Comunicación
La experiencia argentina

Es importante tener en cuenta la temprana privatización que derivó en los altos costos de conexión que se registran actualmente, la alta concentración regional¹¹, la proliferación de locutorios o locales comerciales que brindan acceso a TIC y un alto grado de conexiones a Internet desde los hogares¹², en detrimento del desarrollo de la misma en el ámbito académico, escolar y comunitario.

A pesar de que, según la consultora Prince & Cooke, el hogar continúa siendo el lugar preferido por el 63% de los argentinos para conectarse a Internet, los espacios públicos para navegar se multiplican y ganan adeptos cada día.

Además, debido a que el control de los proveedores de acceso (ISPs) se encuentra en manos privadas, y el actual contexto de inestabilidad político-económica paraliza al mercado, el crecimiento de Internet se ha suspendido. Lejos están los augurios “explosivos” del año 2000, cuando la tasa mensual del crecimiento de la red local era del 7%.

Debido al “corralito”, muchos de los minoristas no pueden afrontar los costos y las inversiones necesarias al nivel de precios existente, razón por la cual tienden a desaparecer o a ser absorbidos por las grandes empresas mayoristas y los grandes carriers que ya monopolizan las conexiones internacionales.

Sebastián Bellagamba, presidente de la Cámara de Bases de Datos y Servicios en Línea (CABASE), entidad que nuclea a empresas proveedoras de acceso a Internet, generadores de contenidos y carriers, el 28 de enero pasado alertó al Gobierno Nacional sobre el riesgo que existe de que se interrumpa el desarrollo de Internet en la Argentina. El anuncio de Bellagamba apuntó a la difícil situación en la que se encuentran sus empresas asociadas como consecuencia de las restricciones financieras impuestas por el “corralito” financiero, la devaluación de la moneda nacional, la incertidumbre que les genera, los costos mayormente dolarizados y la indefinición en materia regulatoria y por la falta de un interlocutor válido del lado del Gobierno. A ello debe sumarse la decisión de una de las empresas proveedoras de conectividad en condiciones todavía monopólicas, de suspender la venta de servicios esenciales para la prestación del servicio de acceso a Internet, alegando la situación del mercado antes descripta. Según el presidente de CABASE, este es un síntoma de lo que podría ser el comienzo de un proceso de desintegración del sector.

¹¹ En Capital Federal y Gran Buenos Aires se registra el 80 y 85% del total de usuarios del país

¹² Cerca del 23% de los hogares argentinos cuenta con una boca de acceso

Apropiación Social de Tecnologías de la Información y Comunicación
La experiencia argentina

Argentina cuenta con una gran desigualdad en materia de acceso a Internet, a dos años de ser implementados los CTCs aún gran parte de la población no accede aún a los beneficios de la Sociedad de la Información, en especial la de menos recursos.

Según Finkelievich, Karol y Vidal (1992), “la Argentina se caracteriza por una rápida apropiación individual de las innovaciones tecnológicas de información y comunicación y por procesos extremadamente lentos de apropiación social de dichas tecnologías”.

La integración de los sujetos a la Sociedad de la Información pasa por la transformación en los modos de pensar, aprender, investigar y asociarse, pero para ello es necesario una mayor difusión y acceso real a las TICs y contar con capacitación para lograr utilizarlas como herramientas de inclusión y de participación social.

Socios estratégicos y relaciones interinstitucionales del proyecto CTC:

El área social del proyecto CTC ha iniciado contactos y articulaciones, en distinto grado de avance, con las siguientes instancias gubernamentales nacionales y organizaciones de la sociedad civil¹³:

¹³ En 03/01, con el cambio de autoridades los convenios a la firma quedan pendientes y el PSI, desfinaciado, entra en un plan de crisis. Con la caída del gobierno nacional el 20/ 12/01, no llega a destrabarse el financiamiento y el PSI I y vuelven a quedar pendientes la mayor parte de las articulaciones iniciadas con organismos gubernamentales y no gubernamentales.

La experiencia argentina

- Centro Nacional de Organizaciones Comunitarias /CENOC, MDS y MA
- Programa de Atención a Grupos Vulnerables/ PAGV, MDS y MA.
- Unidad de Intermediación Laboral/UIIL, MTEy FRH.
- Programa de Emergencia Laboral./PEL, MTE y FRH.
- Plan Global de Capacitación Docente en Tecnologías de la Información y la Comunicación. (Proyecto piloto en ejecución en la Provincia de Santa Fé), M.E.
- Programa Escuela y Comunidad, M.E.
- Programa Nacional de Formación Docente, M.E.
- Red de Centros de Actualización e Innovación Educativa.
- Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa / SEP y ME
- Programa Social Agropecuario / PSA, SAGP y A
- Proyecto de Desarrollo de Pequeños Productores Agropecuarios / PROINDER, SAGyA
- Programa Pro-huerta, Coordinación de Programas Especiales del INTA.
- Programa Cambio Rural, Coordinación de Programas Especiales del INTA.
- Programa Minifundio, Coordinación de Programas Especiales del INTA.
- Centro de Teletrabajo y Teleformación, Secretaría de Extensión, FCS, UBA.
- Fondo de Capital Social, S.A. FONCAP (Convenio firmado)
- Centros de Acceso del Consejo Federal de Inversiones, CFI
- Mesa Nacional de Organizaciones de Productores Familiares, ONG
- Instituto para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa/ IDEMI, ONG
- Foro del Sector Social, ONG
- Asociación Recuperación de Poblaciones en Desaparición / RESPONDE, ONG
- Voluntarios de las Naciones Unidas UNITES

Datos cuantitativos

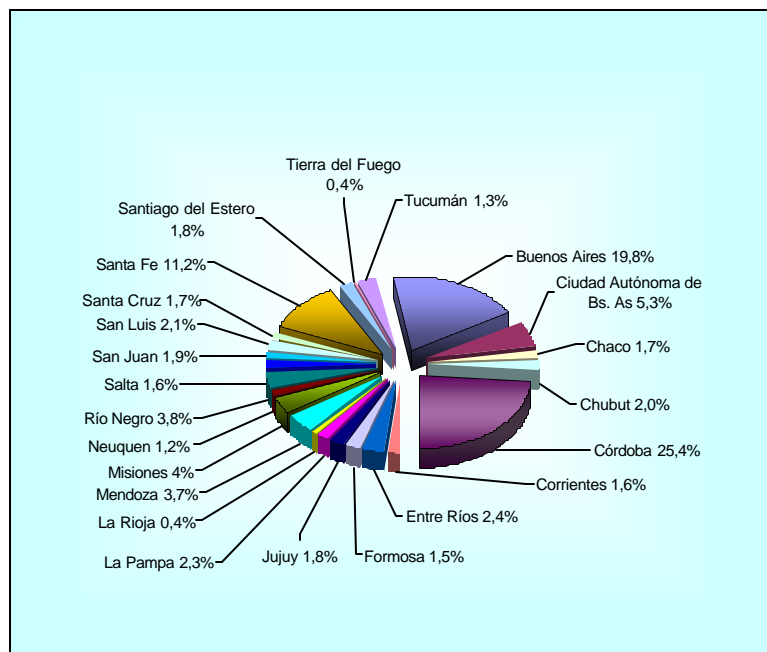
En colaboración con Rubén M. Gonzalo

A.1- Distribución de CTCs por provincia

Provincias	CTCs
Buenos Aires	260
Ciudad Autónoma de Bs. As.	76
Chaco	28
Chubut	25
Córdoba	323
Corrientes	26
Entre Ríos	42
Formosa	27
Jujuy	24
La Pampa	29
La Rioja	5
Mendoza	56
Misiones	52
Neuquen	15
Río Negro	50
Salta	23
San Juan	24
San Luis	27
Santa Cruz	22
Santa Fe	147
Santiago del Estero	26
Tierra del Fuego	5
Tucumán	38
Total	1350

Apropiación Social de Tecnologías de la Información y Comunicación
La experiencia argentina

A.1- Gráfico Distribución de CTCs por provincia



A.2- Distribución de Bibliotecas Populares por provincia.¹⁴

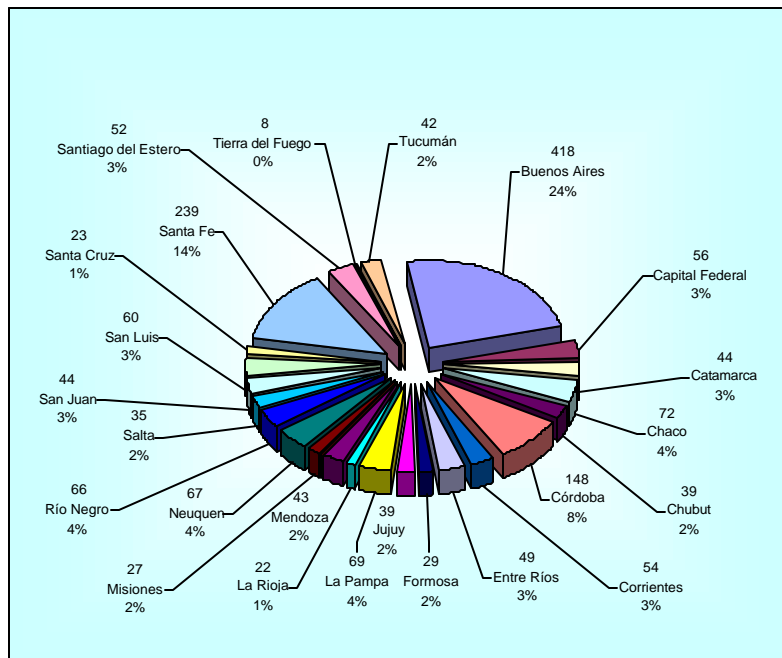
Orden	Provincia	Cantidad
1	Buenos Aires	418
2	Capital Federal	56
3	Catamarca	44
4	Chaco	72
5	Chubut	39
6	Córdoba	148
7	Corrientes	54
8	Entre Ríos	49
9	Formosa	29
10	Jujuy	39

¹⁴ El Proyecto Bibliotecas Populares.ar, cuenta con 1745 bibliotecas y hoy funciona integrado al Proyecto CTC.

Apropiación Social de Tecnologías de la Información y Comunicación
La experiencia argentina

11	La Pampa	69
12	La Rioja	22
13	Mendoza	43
14	Misiones	27
15	Neuquen	67
16	Río Negro	66
17	Salta	35
18	San Juan	44
19	San Luis	60
20	Santa Cruz	23
21	Santa Fe	239
22	Santiago del Estero	52
23	Tierra del Fuego	8
24	Tucumán	42
Total Bibliotecas Populares		1745

A.2- Gráfico Distribución de Bibliotecas Populares por provincia



B- Cantidad y porcentaje de CTCs por categoría de institución

Apropiación Social de Tecnologías de la Información y Comunicación
La experiencia argentina

Orden	Categoría de Institución	CTCs	Porcentaje
1	Establecimientos Educativos / Universidades	453	35,6%
2	Fundaciones/Asociaciones Civiles varias	313	24,6%
3	Municipio/Comuna	248	19,5%
4	Biblioteca Pública	94	7,4%
5	Cooperativas	65	5,1%
6	Sindicatos/Mutuales/Cámaras	62	4,9%
7	Organismo de Gobierno	54	4,2%
8	Iglesia/Parroquia	32	2,5%
9	Bomberos Voluntarios	16	1,3%
10	Hospital	7	0,5%
11	Organismo Militar	6	0,5%
Total		1350	100,0%

C- CTCs por localidad según cantidad de habitantes

Segmento de población	Cantidad de CTCs	Porcentaje de CTCs
hasta 1.999 habitantes	111	8,2%
de 2.000 a 9.999	238	17,6%
de 10.000 a 49.999	247	18,3%
de 50.000 a 99.999	132	9,8%
más de 100.000	452	33,5%
Sin información de población	170	12,6%
Total de CTCs	1350	100,0%

Equipamiento de un CTC tipo

- Hub 8 bocas RJ 45 LAN 10/100 Mbs
- MODEM 56 Kbps V9

Apropiación Social de Tecnologías de la Información y Comunicación
La experiencia argentina

- Puestos de Trabajo
- Puesto de Trabajo (Servidor para la Red)
- Impresora láser Blanco y Negro
- Impresora Chorro de Tinta Color
- Scanner página Completa
- Cámara para Video Conferencia USB
- Cámara fotográfica digital
- Estabilizador 800 Kva.
- Escritorio y Sillón
- Paquetes de Software de Aplicación para CTC
- Paquetes de Software de Base para CTC
- Paquetes de Software de aplicación para CTC
- Instalación de sistema llave en mano