

Título	Innovación o marginalidad: El potencial socio-económico de las ciudades en la sociedad informacional	<i>Evento</i>	UNCHS- Habitat, The Government of Morocco Fourth International Forum on Urban Poverty (IFUP)
Tipo	Ponencia		
Fecha	16-19 Octubre 2001	<i>Autor</i>	Susana Finkelievich
<i>Temática</i>	Ciudades, Sociedad Informacional		
<i>descriptores</i> <i>Origen</i>	Ciudades, Sociedad Informacional Asociación Links, http://www.links.org.ar . Para utilizar el contenido de este documento consulte condiciones en el sitio web.		

The United Nations Centre for Human Settlements (UNCHS- Habitat),
The Government of Morocco

Fourth International Forum on Urban Poverty (IFUP)

Marrakech, Morocco, 16-19 October 2001

Innovación o marginalidad:

El potencial socio-económico de las ciudades en la sociedad informacional¹

Susana Finkelievich

1. El potencial innovador de las ciudades

¿Qué pueden aportar actualmente las ciudades, en la transición de la Sociedad Industrial a la Sociedad informacional, para resolver los problemas de pobreza urbana? ¿Qué implican los medios innovadores para la resolución de los déficits urbanos? ¿Qué significan los conceptos de ciudades centrales y periféricas en un mundo globalizado y en una sociedad de redes? Este artículo pretende suscitar el debate alrededor de una cuestión necesaria en la actual reflexión de los investigadores y los decisores urbanos.

¿Importan todavía las ciudades? se preguntaba Saskia Sassen (1996) Muchos expertos urbanos aseveraban que la globalización y las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) señalaban el fin de la importancia económica de las ciudades. De hecho, numerosos centros urbanos que en el pasado brillaron por su poder industrial, atraviesan diversos grados de decadencia, tanto en el mundo mas desarrollado como en los países considerados periféricos. Pero algunas ciudades han concentrado en sus territorios un importante poder económico y político. Sassen (1996) argumenta que la ciudad es el *locus* de las nuevas reivindicaciones planteadas por diferentes clases y sectores económicos. Los representantes de los intereses del capital global basan sus reclamos en la importancia de una infraestructura

¹ Una versión anterior de este artículo se publicará como capítulo en el libro coordinado por Ana Clara Torres Ribeiro: "El nuevo rostro de America Latina: Ciudades, planeamiento y acción", CLACSO, Rio de Janeiro – Buenos Aires.

urbana último modelo, *hi-tech*, para poder desarrollar sus capacidades de organizar en forma eficiente sus inversiones en el exterior y de atraer inversiones extranjeras. Los representantes de los grupos trabajadores desempleados o subpagados se resisten a estos reclamos y responden a través de movilizaciones urbanas (o basadas en ciudades) a los objetivos del capitalismo global. Esta tensión no sólo hablaría del nuevo y fuerte resurgimiento de una vida (política, social, económica, cultural) urbana, sino que también pone en cuestión qué ciudades son “centrales” y cuáles resultan periféricas.

Las actuales coyunturas mundiales exigen una renovación en las reflexiones operativas y en la investigación urbana, fundamentalmente sobre las cuestiones siguientes:

- TIC y globalización. La digitalización ha reorganizado el espacio económico y social. Emerge una nueva geografía de actividades económicas, sociales, políticas, que fluctúa entre el territorio presencial y el ciberespacio, o bien coexiste simultáneamente en ambos territorios. Por lo tanto, necesitamos más y mejores investigaciones sobre los impactos de las TICs sobre las redes económicas y sociales urbanas.
- Ciudades como medios innovadores y su relación con las regiones circundantes y sus países de pertenencia. Las ciudades pueden actuar como polos de innovación económica, social y política. Es necesario considerar que aún si esta nueva geografía estuviese determinada por ciudades centrales y periféricas, más que por países desarrollados y subdesarrollados, en la actualidad aún no existe paridad -en cuanto a la redistribución del ingreso, tendido equilibrado de infraestructuras y servicios, rol del Estado, participación ciudadana- entre las ciudades desarrolladas en los países desarrollados, y las ciudades desarrolladas en los países periféricos
- La distribución de la infraestructura electrónica y de telecomunicaciones, y las condiciones para su acceso pueden acentuar o morigerar desequilibrios económicos urbanos y regionales. Se vuelve urgente comprender qué estrategias pueden asumir las ciudades con respecto al tendido de estas redes y a la conectividad de la mayoría de la población.

2. Las ciudades como puntas de lanza de la innovación

La hipótesis básica es que *las ciudades pueden re-calsificarse en centrales y periféricas en el sistema urbano de la transición a la sociedad informacional, de acuerdo a su capacidad para convertirse en medios de innovación*. Por medio innovador, Castells y Hall (1998) entienden “el sistema de estructuras sociales, institucionales, organizativas, económicas y territoriales que crean las condiciones para una generación continua de sinergias y su inversión en un proceso de producción que se origina a partir de esta capacidad sinérgica, tanto para las unidades de producción que son parte de este medio innovador, como para el medio en su conjunto”. El desarrollo de estos tipos de medios es un factor decisivo para el desarrollo económico local. Las ciudades – medios de innovación serían aquellas capaces de concentrar en forma interrelacionada elementos tales como:

- ★ La producción local de bienes y servicios de alto valor agregado en tecnologías de la sociedad informacional..
- ★ El consumo individual y sobre todo colectivo, de bienes y servicios intensivos en TIC, es decir, el consumo de servicios urbanos que usen TIC para su mejor funcionamiento y administración: educación, salud pública, transportes, seguridad, etc.; redes técnicas urbanas, como agua y saneamiento, administradas por medio de TIC; y fundamentalmente, el gobierno electrónico de estas ciudades.
- ★ La emergencia de nuevas formas de organización social que utilicen como soporte las TIC: específicamente, las redes electrónicas ciudadanas, sistemas de intervención, instrumentalización, articulación y promoción del desarrollo local en todas sus vertientes..

Estas ciudades concentrarían las interacciones de capitales de riesgo, acciones estatales tendientes a convertirse en ciudades claves de la nueva economía, y creación de conocimiento de alta calidad en establecimientos universitarios y centros de excelencia de investigación y educación, además de nuevas formaciones sociales que usan TIC como soporte y espacio de organización de una ciudadanía innovadora.

El papel de las ciudades en la Era de la Información es ser medios productores de innovación y de riqueza, capaces de integrar la tecnología, la sociedad y la calidad de vida en un sistema interactivo, que produzca un círculo virtuoso de mejora, no sólo de la economía y de la tecnología, sino de la sociedad y de la cultura. Las ciudades que lo logren, ocuparían un lugar central en la nueva sociedad. Las que no puedan desarrollar medios sociales, económicos y tecnológicos innovadores, permanecerían en los márgenes. De acuerdo a las capacidades y posibilidades de las ciudades para cumplir ese rol, se establecería un nuevo mapa de centralidades y periferias urbanas, diferente del trazado en la sociedad industrial. Estos medios de innovación estarían

territorialmente concentrados en ciudades o en sus áreas de influencia, articulados y conectados a través de redes de telecomunicaciones en el conjunto del mundo.

La tercera hipótesis es que *esta red de ciudades centrales y periféricas, definidas por su capacidad de innovación, no necesariamente coincidirá con la actual jerarquía urbana de capitales, ciudades intermedias y pequeñas, en países y regiones desarrollados o en desarrollo, ni con la jerarquía sassiana de ciudades globales y nodales*. Como en una sucesión de mapas transparentes superpuestos, algunas ciudades centrales, globales, o las ciudades jerárquicamente relevantes de los actuales *nortes* y *sures* coincidirán con las ciudades-nodos innovadores, y muchas no lo harán. En síntesis, *solo las ciudades que se planteen el objetivo y consigan transformarse en medios innovadores –sociales, tecnológicos, económicos, políticos– alcanzaran un nuevo protagonismo*. Surge de allí una inevitable reflexión: *no todas las ciudades que hayan creado medios innovadores poseerán la misma proporción de innovación en todas las áreas; algunas ciudades serán notables por sus innovaciones tecnológicas; otras, por sus innovaciones sociales, culturales, o económicas. En otras aun, es posible que una fase innovadora sea antagónica de otra, hasta el punto en que una elimine o debilite a otra*. La evolución del trabajo, y la misma realidad compleja, confirmarían o contradecían estos conceptos iniciales.

Es importante subrayar la importancia del desarrollo de medios innovadores en las ciudades, así como del surgimiento y crecimiento de diferentes tipos de redes, ya sea como redes entre empresas, entre empresas y universidades, entre ciudadanos, gobiernos locales, etc.

5. ¿Qué se necesita para ser un medio urbano innovador?

Los elementos que las ciudades necesitan para transformarse en medios innovadores (que aquí son también los indicadores que, debidamente cruzados, podrían indicar grados y sectores prioritarios de innovación) serían, entre otros:

1. La concentración regional o local de actividades de CyT, que resulte en la producción local de bienes y servicios de alto valor agregado en tecnologías de la sociedad informacional, incluyendo telemática, por supuesto, pero también biotecnologías, que en cierta forma son también tecnologías de información. Es decir, la presencia de un sistema de ciencia y tecnología orientado a un desarrollo local sustentable, asociado a un proyecto de país. Esto incluye la existencia de polos tecnológicos, tecnópolis, o ciudades de la ciencia, y en resumen, todas las instalaciones que promuevan la sinergia entre industrias de alta tecnología, Universidades e institutos de altos estudios.

Elementos posibles en este campo son los esfuerzos e inversiones locales en CyT, incluyendo tanto los gubernamentales como empresarios; los programas de apoyo al desarrollo tecnológico de pequeñas y medianas empresas, existencia de incubadoras de empresas, las facilidades fiscales aplicadas a las iniciativas en CyT, los recursos humanos dedicados a investigación básica y aplicada, las áreas de ocupación de profesionales de nivel superior, la distribución de equipos de investigación según las áreas de conocimiento.

Esto no se refiere solo a las ciencias duras, sino también a las ciencias sociales, que tienen un importante rol que jugar: el avance del conocimiento científico, así como del desarrollo de cuestiones ligadas a las aplicaciones de este conocimiento, y su contribución a la formulación, planificación, divulgación, etc., de políticas sociales dirigidas a la solución de los problemas sociales, incluyendo los relativos a la CyT.

2. La educación orientada hacia la producción de nuevos saberes. En este caso, se pueden considerar indicadores tales como número y calificación académica de universidades y centros de altos estudios, gastos públicos y privados en educación de grado y postgrado, producción científica, evaluada por el número de tesis de postgrado, incluyendo doctorados, publicación de artículos científicos y técnicos, presentación de ponencias en eventos de CyT, número de estudiantes matriculados y número de estudiantes graduados.

Otro indicador a tener en cuenta es la educación primaria y secundaria. En este sentido, Castells (2000) expresa que es necesario ir más allá, hacia el concepto de **ciudad educativa**: en esta, no se cuenta solo con la escuela como elemento de educación, sino con el conjunto de una sociedad local, que a través de una serie de interacciones, incluyendo actividades culturales, relaciones con los medios de comunicación, elementos de animación ciudadana, del conjunto del sistema de relaciones sociales locales, produce un sistema de información interactiva, que desarrolla la capacidad educativa en un sentido amplio y no simplemente de adquisición de conocimientos. Indicadores válidos serían el número de escuelas conectadas a Internet, el número y calidad de cursos impartidos a los docentes, y también la existencia de equipamientos urbanos como museos de la ciencia, planes de educación, etc.

3. El consumo individual y sobre todo colectivo, de bienes y servicios intensivos en TIC, es decir, el consumo de servicios urbanos que usen TIC para su mejor funcionamiento y administración: educación, salud pública, transportes, seguridad, integración comunitaria, preservación del ambiente, etc.; redes técnicas urbanas, como telefonía, electricidad, gas, agua y saneamiento, administradas por medio de TIC. En este caso, los indicadores válidos serían los sistemas de TIC utilizados, los resultados en cuanto a la eficiencia, costos y continuidad de los servicios, sistemas de facturación, etc.

4. La implementaron de diferentes tipos de gobierno electrónico en estas ciudades. Esto no se limita a abrir portales o sitios web con los datos del Estado para informar a los ciudadanos y facilitar los tramites internos; significa colocar al gobierno local en red, en Internet, para contribuir a producir una transformación en la cultura política e institucional, para que los ciudadanos puedan acceder a las informaciones que les interesan, y participar proactivamente en las decisiones que atañen a su calidad de vida y a sus derechos como ciudadanos. En este sentido, algunos elementos mensurables son los programas de descentralización municipal sostenidos por redes informáticas, las paginas web municipales, las redes informáticas de información intra-institucionales e institucion-ciudadanos, las redes inter-municipales, el acceso a servicios y tramites vía Internet, foros de discusión con los ciudadanos, entre otros.

5. La emergencia de nuevas formas sociales que utilicen como soporte las tecnologías de información y comunicación. Nos referimos específicamente a las redes electrónicas ciudadanas, sistemas de intervención, instrumentalización, articulación y promoción del desarrollo local. Indicadores posibles son el numero de redes electrónicas ciudadanas existentes, sus alcances, el numero de ciudadanos que pertenecen a ellas, sus acciones y objetivos, los contenidos que colocan en Internet, sus paginas web, foros, listas de discusión, articulación o asociación con redes nacionales e internacionales, su intervención en el diseño o difusión de tecnologías adaptadas a las organizaciones del Tercer Sector.

6. La accesibilidad de la población a las herramientas de la Sociedad de la Información. La accesibilidad es económica (mensurable por los costos de las telecomunicaciones, los precios de los servidores de Internet, las políticas y estrategias nacionales y locales en cuanto a telecomunicaciones), o física (el numero de centros de acceso a Internet públicos, como los telecentros de origen gubernamental o comunitario, privados, como los cibercafé, o los locutorios telefónicos, o cualquiera de las variedades emergentes, parque de computadoras, numero de ciudadanos conectados a Internet desde sus hogares y / o trabajos, densidad relativa de navegantes de la Red. Pero también se debe tener en cuenta el **acceso cultural a las TIC**: campañas de alfabetización tecnológica, creación de contenidos ciudadanos en la Red, radios comunitarias y periódicos electrónicos en Internet, etc. Otros indicadores necesarios del grado de conectividad de la población son las direcciones de los proveedores de Internet (ip), la densidad geográfica de las direcciones ip, el numero de proveedores de Internet, etc.

Estos son solo algunos de los indicadores posibles de grado de innovación en diferentes ciudades. En una etapa posterior, deberían relacionarse, no solo unos con otros, sino también con el nivel de calidad de vida en las ciudades, para saber si el grado de innovación socio técnico influye en la mejora de la vida y en la cotidianidad de los habitantes urbanos. Pero después de todo, este artículo es también el primer esbozo de estos conceptos. Esperamos que la evolución de nuestro trabajo en esta dirección pueda producir, no solo una metodología adecuada, sino también, en un plazo relativamente corto, un nuevo mapa real de las ciudades centrales y periféricas en la Sociedad de la Información, centros innovadores que estén en condiciones de luchar contra la pobreza, el desempleo y los déficits urbanos.

Bibliografía

- CASTELLS, M. (1996) The rise of the network society. Malden, Mass, Oxford. UK: Blackwell Publ., reprinted 1997
- FINQUELIEVICH, S. y E. SCHIAVO (1998, coordinadoras): La ciudad y sus TICs. Tecnologías de información y comunicación, Universidad Nacional de Quilmes, Argentina.
- FINQUELIEVICH, S. (2000, coordinadora): Ciudadanos, a la Red, Ed. La Crujía, Buenos Aires.
- FINQUELIEVICH, S. y A. JARA: Community Informatics in Argentina. Act II, SHAPING THE NETWORK SOCIETY, The Future of the Public Sphere in Cyberspace, A Computer Professionals for Social Responsibility Symposium, <http://www.scn.org/cpsr/diac-00>, May 20-May 23, 2000. University of Washington HUB, Seattle, Washington, USA**
- Processes, Group Publishing, Hershey PA, Devises 1999.
- JARA, A. (2000): Las redes comunitarias en el ciberespacio. El caso de la Argentina, en: S. Finkelievich, Coord.: ¡Ciudadanos, a la Red!, Ed. La Crujía, Buenos Aires
- SASSEN, S. (1991) The global city: New York, London, Tokyo. Princeton, NJ. Princeton University Press
- SASSEN, S. (1996) "Globalization and Its Impact on Cities," Public Culture 8.2, Winter.
- VIEIRA, L. (2001): Os argonautas de cidadania. A sociedade civil na globalizacao, Ed. Record, Rio de Janeiro.