

Título	Internet en el sector social		
Tipo	Artículo, conferencia	Evento	II Encuentro de Investigación y Desarrollo del Sector Social (Córdoba, Argentina)
Fecha	Abril de 2001	Autor	Silvia Lago Martínez y Alejandra Jara
Temática	Apropiación social de las tecnologías de información y comunicación		
descriptores	Globalización, ONGs, tecnologías de la sociedad de la información		
Origen	Asociación Links, http://www.links.org.ar . Para utilizar el contenido de este documento consulte condiciones en el sitio web.		

II ENCUENTRO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO DEL SECTOR SOCIAL

**Organizaciones de la Sociedad Civil:
Responsabilidad Social, Desafíos y Perspectivas**

**19 y 20 de Abril del 2001
Córdoba**

**Panel: Desarrollo tecnológico y tercer sector
Ponencia: Internet en el sector social**

Silvia Lago Martínez y Alejandra Jara *

1. Presentación

Este trabajo aborda la problemática de las ONGs en el mundo globalizado, plantea experiencias de ONGs que resuelven la disyuntiva entre lo local y lo global y presenta los resultados de investigaciones empíricas sobre la evolución de las organizaciones de la sociedad civil en el marco de los cambios sociales de la llamada Sociedad de la Información.

En la primera parte se realiza un encuadre teórico sobre las características del fin del milenio: la globalización y la informacionalización, a continuación se aborda el fenómeno de la actuación de las organizaciones en el contexto global y la evolución hacia las “nuevas ciudadanías”. Luego se plantean los diferentes tipos de organización asociados al uso de las tecnologías sociales de la información (TSI) para pasar a caracterizar el proceso de adopción de las TSI en las organizaciones argentinas. En este apartado se presenta el perfil de las organizaciones que utilizan Internet como herramienta de comunicación, los usos, contenidos y servicios ofrecidos por las organizaciones a través de la Red. Así como también los resultados que la implementación de las tecnologías de información y comunicación tienen sobre la comunicación, difusión de las organizaciones y su vinculación con otras ONGs.

Finalmente se presentan dos experiencias en las cuales las organizaciones de la comunidad implementan tecnologías como herramienta fundamental en proyectos sociales dirigidos a la comunidad.

Para la realización de esta investigación se han utilizado diferentes herramientas de recolección de datos y procesamiento de la información, como ser: encuestas telefónicas, encuestas electrónicas, entrevistas en profundidad y análisis de contenido.

* Silvia Lago Martínez es socióloga, profesora de la carrera de sociología de la UBA e investigadora en el Instituto de Investigaciones Gino Germani FSOC-UBA.

Alejandra Jara es socióloga, auxiliar de investigación en el en el Instituto de Investigaciones Gino Germani FSOC-UBA. Ambas forman parte del Equipo de Investigaciones Infopolis que coordina la Dra. Susana Finquelievich <http://www.infopolis.org.ar>

2. Las características de fin de milenio: globalización e informacionalización

¿Qué es la informacionalización?: Castells (1995, 1997) caracteriza a los fenómenos económicos y sociales de fin de siglo como indicadores de la transición hacia una era de información o “informacional”. En ella, bajo el modo de producción capitalista, surge un nuevo modo de desarrollo donde las tecnologías de la información y comunicación se convierten en soportes electrónicos para la nueva “sociedad red”, caracterizada por la globalización de las actividades económicas estratégicas, por su forma de organización en redes, la flexibilidad e inestabilidad del trabajo y su individuación, por una cultura de la virtualidad real, y por la transformación de los cimientos de la vida, el espacio y el tiempo, mediante la constitución de un *espacio de flujos* y del *tiempo atemporal*. Esta reestructuración de la economía mundial se sustenta en un modelo que privilegia el mercado y que encuentra inéditas posibilidades de desarrollo a partir de la internacionalización de los mercados financieros y de divisas a nivel mundial. Operando como una unidad en tiempo real -a partir de la nueva infraestructura basada en la tecnología de la información- favoreciendo a los flujos de capitales y debilitando las capacidades de los gobiernos para asegurar en sus territorios la base productiva necesaria para generar sus propios ingresos. Esta nueva forma de organización social se difunde por todo el mundo, sacudiendo las instituciones, transformando las culturas, creando riqueza e induciendo pobreza. Todo ello genera a su vez mayor exclusión social y desprotección ciudadana.

Para Saskia Sassen (1997), el actual contexto económico caracterizado por la mundialización y la telemática, aumentó la concentración de poder en las grandes ciudades.

Al mismo tiempo, señala la autora, que se consolidan “nuevas jerarquías urbanas mundiales y regionales” hay un vasto territorio cada vez más periférico y excluido de los principales procesos económicos de la economía mundial.

Anthony Giddens (1998) señala que la globalización no es sólo, ni principalmente, interdependencia económica, sino la transformación del tiempo y el espacio en nuestras vidas. “Acontecimientos lejanos, económicos o no, nos afectan mas directa e inmediatamente que nunca”.

La globalización es un fenómeno contradictorio, ambiguo y difícil de definir, así lo entiende de Sousa Santos (2000), quien prefiere hablar en términos de globalización y localización, ya que todo proceso global posee una raíz local. Ello se advierte en las diferentes formas de producción de la globalización (localismo globalizado, globalismo localizado, cosmopolitismo y patrimonio común de la humanidad) cuyas formas de expansión, desde arriba hacia abajo, o desde abajo hacia arriba, generan procesos de globalización hegemónica o globalización contra-hegemónica.

La transformación del orden temporal y espacial de experiencias dan cuenta de un contenido específico de la naturaleza de la ciudadanía, en evolución hacia ciudadanías globales y sociedades civiles globales (Vargas, 2000).

3. La sociedad civil en la era de información

Para Vargas (2000) la ciudadanía es una categoría en construcción. Históricamente su contenido ha variado, y lentamente se ha ido ampliando, en un proceso de lucha de los excluidos por su inclusión. En la fase actual del capitalismo, se han generado nuevas dinámicas de exclusión (aumento creciente de la pobreza, desigualdad, fragmentación social etc) y un terreno inédito para el surgimiento de nuevos derechos, e intervención de las ONGs y movimientos sociales en la arena global.

La actuación de organizaciones de la sociedad civil en el contexto global esta vinculada, por un lado, a la emergencia de “temas que por su naturaleza son tan globales como el globo mismo”. Por lo tanto, se convierten en patrimonio común de la humanidad: la sustentabilidad del planeta y la vida humana, los problemas ambientales, la capa de ozono, la Amazonia, la violación de los derechos humanos, las migraciones etc. Y, otra parte, por la oportunidad de que naciones, regiones, clases o grupos subordinados, se organicen transnacionalmente en defensa de intereses comunes, y usen en su beneficio las posibilidades de interacción creadas por el sistema mundial (de Sousa Santos, 2000). Este es el caso, entre otros, de los movimientos sociales en contra de las políticas del neoliberalismo, que utilizan como medio de comunicación y coordinación privilegiado a las tecnologías de información y comunicación, que se manifestaron en Seattle, Washington, Praga y Porto Alegre etc.

Tal como señala Löwy (2001) para luchar de manera eficaz contra el sistema es preciso actuar simultáneamente en tres niveles: local, nacional y mundial. El movimiento zapatista es un buen ejemplo de esta dialéctica: profundamente enraizado

en las comunidades indígenas de Chiapas, en lucha al mismo tiempo contra la dominación imperialista sobre la nación mexicana y contra la hegemonía del neoliberalismo (Conferencia Intercontinental por la Humanidad y contra el Neoliberalismo en Chiapas, 1994). Y también es el caso de MST brasileiro, que tiene su base social en las movilizaciones y ocupaciones locales, que presentan un proyecto nacional de nuevo modelo de desarrollo económico y social en Brasil, sin dejar, al mismo tiempo, de participar en la red internacional “Vía Campesina” y en todas las movilizaciones contra las políticas neoliberales.

En la actualidad, el poder funciona en redes globales. Se plantea un nuevo problema: ¿cómo, desde lo local, se puede controlar lo global? ¿Cómo articular proyectos y vivencias locales? ¿Cómo conectar lo local con lo global? Las respuestas parecerían estar en los sistemas de redes: cada vez más, las redes se organizan y desarrollan a través de Internet, la nueva forma de control y de movilización social en nuestra sociedad.

Para Castells (2000) Internet no es simplemente una tecnología; es el medio de comunicación que constituye la forma organizativa de nuestras sociedades, es el equivalente a lo que fue la fábrica en la era industrial. Internet es el corazón de un nuevo paradigma sociotécnico que constituye en realidad la base material de nuestras vidas y de nuestras formas de relación, de trabajo y de comunicación. En éste sentido, el fenómeno Internet como medio de comunicación y organización de la sociedad de nuestro tiempo articula vínculos electrónicos y vínculos sociales.

4. Vínculos sociales + vínculos electrónicos = TSI

Las tecnologías de la sociedad informacional (TSI), abarcan no sólo el hardware, el software y su interconexión en redes telemáticas, sino los diferentes tipos de organización social asociados al uso de estos instrumentos (Finquelievich, 1999). Hay quienes distinguen dos formas de aplicación de las tecnologías de información y comunicación, entre las organizaciones de la sociedad civil, las redes ciudadanas y los movimientos sociales de perspectiva global que hacen uso efectivo de Internet.

Las redes ciudadanas son un nuevo tipo de organización social destinada a promover el desarrollo de la sociedad de la información a nivel local, se trata de una organización social de la red destinada a poner en red al resto del cuerpo social. Las funciones de dichas asociaciones van desde la promoción del libre acceso a Internet, a la creación de información local en la red, la formación y alfabetización digital, y más allá la creación de nuevas empresas, e incipientes tareas de gestión del conocimiento local (Serra, 2000). Lo destacable, es que más allá del objetivo social o misión que persigan estas organizaciones, se trata de redes globales de ciudadanos, desarrolladas con y a través de Internet, que conforman un tejido social electrónico híbrido, parte red social, parte red electrónica (Castells, 2000).

Ante la emergencia de tendencias, económicas, políticas y culturales, que hacen posible el surgimiento de ciudadanías y sociedades civiles globales, en un contexto informacional, se hace necesario repensar este proceso a la luz de la realidad de los países del sur, en sociedades dependientes en el contexto científico tecnológico, y donde la brecha digital se acrecienta.

5. Resultados en el proceso de adopción de TSI. El caso de las organizaciones comunitarias en la Argentina

Un primer avance en el desarrollo de una metodología que pueda captar las transformaciones antes mencionadas, es el estudio sobre los resultados que produce la incorporación de las tecnologías de la sociedad de la información en las organizaciones de la sociedad civil.

Un estudio realizado entre las organizaciones comunitarias de la Argentina con presencia en Internet, a través de su propio sitio web, o empleando una dirección de correo electrónico para uso de la organización, efectuado en el año 2000, permitió detectar tendencias en relación al uso de las nuevas tecnologías y las consecuencias que genera sobre aspectos estratégicos de la producción y utilización de la información, la comunicación, y la generación de nuevos servicios.

El trabajo consistió en la implementación de una encuesta que se difundió a través del correo electrónico, por medio de una invitación a contestar un cuestionario que se envió a las organizaciones¹. La modalidad que se utilizó, emula el método de las encuestas postales tradicionales, solo que en este caso, las organizaciones debían ingresar a un sitio web para contestar un formulario electrónico.

El relevamiento alcanzó prioritariamente a las organizaciones *de apoyo*² de tamaño medio y grande, de Capital Federal y Gran Buenos Aires, usuarias de Internet desde hace por lo menos tres años³.

Este sondeo permitió ratificar resultados obtenidos en estudios realizados durante 1999. Por un lado, en una encuesta electrónica, a organizaciones comunitarias de la Argentina con presencia en Internet, encontramos que de cada tres organizaciones de *apoyo*, una organización de *base* adopta el uso de tecnología (Jara, 1999)⁴. Por el otro, un sondeo telefónico entre 170 organizaciones inscriptas en el ROAC del GCBA, evidenció que las tres cuartas partes de las organizaciones de *apoyo* de la muestra contaban con equipamiento informático, y la mitad de ellas utilizaban Internet, mientras que sólo el 37% de las ONGs de *base* tenían al menos una PC, y sólo una tercera parte de ellas estaban conectadas a la red (Lago Martínez, 1999).

El análisis de los productos resultantes del proceso de adopción de Internet en las organizaciones se dividió, a los efectos del análisis, en resultados y efectos. Al hablar de resultados buscamos cuantificar la nueva infraestructura y capacidad instalada en las organizaciones, así como la utilización de servicios de Internet en calidad de usuarias y/o productoras de información; por otra parte, al hablar de los efectos del proceso de adopción de Internet, nos referimos al impacto sobre la comunicación, el acceso a la información, y el acceso y generación de nuevos servicios⁵.

5.1 Los resultados

El estudio alcanzó prioritariamente a las organizaciones de apoyo, de tamaño medio y grande, de Capital Federal y Gran Buenos Aires, usuarias de Internet desde hace por lo menos tres años⁶.

A nivel de los resultados, el más evidente, es la infraestructura instalada para acceder al servicio.

- Se relevó que hay un promedio de cinco computadoras por organización, de las cuales cuatro poseen conexión a la red.
- En su mayoría se trata de equipamiento adquirido para uso exclusivo de la organización (45 casos) y se destacan el uso de computadoras desde el hogar de algún miembro (23 casos).
- Un tercio del total de las organizaciones dispone de equipos conectados en red (27 casos)

Otro resultado es la capacidad organizacional desarrollada para el uso de Internet, como la división de tareas al interior de la organización mediante la asignación o incorporación de personal dedicado a tareas relacionadas con Internet, la forma en que esas personas se han capacitado respecto al uso de la herramienta y los costos que ello representa para la organización.

- La mayoría de las organizaciones cuenta con hasta dos miembros que realizan tareas vinculadas a Internet (30 casos), y se destacan las

¹ En Argentina es difícil calcular el número de organizaciones existentes dado que las fuentes de información disponibles -oficiales y/o del propio sector asociativo- difieren en las estimaciones realizadas. El CENOC (1998) calcula la presencia de 40.000 organizaciones, el PNUD (2000) enumera 100.000, y el Foro del Sector Social (2000) estima la existencia de 50.000 organizaciones. Y los directorios de organizaciones que incluyan direcciones de correo electrónico y/o sitios web comenzaron a implementarse muy recientemente.

La construcción de la base de datos de organizaciones con presencia en Internet se realizó mediante el cruce de datos de diversas fuentes: el mailing de organizaciones publicado por el PNUD, listados de organizaciones asociadas al Foro del Sector Social, organizaciones inscriptas en el CENOC, y por la búsqueda on-line de organizaciones que poseen sitios web.

² Se utilizó la tipología establecida por el Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad (CENOC), que clasifica a las Organizaciones en organizaciones de Base y de Apoyo.

³ Sobre una muestra de 524 casos se obtuvieron 78 respuestas en 30 días, equivalente al 14,8 % de encuestas enviadas. El relevamiento se realizó entre el 21 de noviembre y 20 de diciembre de 2000

⁴ Sobre una muestra de 378 casos, se obtuvieron 90 respuestas en 60 días, equivalentes al 23,8 % de encuestas enviadas. El relevamiento se realizó entre el julio y agosto de 1999

⁵ Nos hemos basado en parte, en la metodología propuesta por la Fundación Acceso, en el estudio sobre la valoración del impacto de Internet en las organizaciones de la sociedad civil en Centroamérica.

⁶ El perfil de las organizaciones se encuentra en el anexo de cuadros

organizaciones que poseen hasta cinco miembros para realizar este tipo de actividades (26 casos)

- La mayoría de las organizaciones no ha incorporado nuevos miembros para desarrollar estas labores (47 casos), aunque un tercio de las organizaciones sí ha sumado hasta dos personas para ello (23 casos)
- La mayoría de las personas se han capacitado por sí solas en el uso de Internet (51,2% respuestas), una minoría de las organizaciones posee personal profesional y/o técnico de ciencias informáticas (17,1% respuestas), y en menor proporción aparecen las personas que fueron capacitadas dentro de la organización (16,3% respuestas)
- La mayoría de las organizaciones no destina fondos vinculados a esta actividad (26 casos). Entre quienes le asignan partida presupuestaria (para proveedor de servicios, gastos telefónicos, mantenimiento de sitio, software etc.) encontramos organizaciones que destinan de hasta un 5% (23 casos), y quienes destinan hasta un 11% o más(16 casos).

Tanto la infraestructura instalada, como la capacidad organizacional desarrollada para el uso de Internet, se relaciona con el acceso y el aprovechamiento de la tecnología en las organizaciones, ya sea como usuarias o productoras de información.

- La mitad de las organizaciones utiliza Internet desde hace tres o más años (50 casos), y se destacan quienes utilizan la red desde hace dos años (15 casos)
- La mitad de los miembros de las organizaciones cuenta con acceso al correo electrónico (47% casos)
- Mas de un tercio de los miembros posee acceso a la web (38% casos)
- El correo electrónico y la web son los servicios mas utilizados por las organizaciones (42,8% y 25% de respuestas respectivamente), y se destaca el uso de listas de discusión (18,9% respuestas)
- El aprovechamiento de Internet mejoró el acceso a la información (20,7% respuestas), la difusión de actividades (20,5% respuestas), la comunicación con otras organizaciones (19,3% respuestas) y simplificó las tareas administrativas (15,1% respuestas)
- La mayoría de las organizaciones utiliza la Internet para difundir información a través de su sitio web (60 casos). Esta tendencia se acentúa entre las organizaciones con mas experiencia en el uso de la red.

		Cantidad de años en el uso de TICs				Total
		Hasta 1 año	Hasta 2 años	Hasta 3 años	Mas de 3 años	
Organizaciones con sitio web	Sí	11	11	15	23	60
	No	2	4	8	3	17
	Ns/Nc				1	1
Total		13	15	23	27	78

- Y también hay una tendencia a implementar sitios web entre las organizaciones que poseen programas de amplio alcance geográfico.

		Sitios web			Total
		Sí	No	Ns/Nc	
Alcance geográfico de las actividades	El barrio	12	9		21
	La ciudad	20	7		27
	La región	23	7		30
	Alcance nacional	47	8	1	56
	Internacional	33	6		39
	Otras	1	1		2
Total		60	17	1	78

- Mas de un tercio de los sitios fueron realizados por miembros de la organización (35 casos), y en menor medida se recurrió a la contratación de una empresa de servicios informáticos (13 casos) o la colaboración de algún voluntario (10 casos)
- La mayoría de los sitios brinda información (36,3% respuestas), acceso a un boletín electrónico (20% respuestas), ingreso a bases de datos (15, 6% respuestas) y lista de discusión (11,9% respuestas)
- La mitad de las organizaciones realiza la actualización de contenidos del sitio mensualmente y la otra mitad realiza actualizaciones del sitio dos ó tres veces al año.

5.2 Los efectos

Nuestro punto de partida es que Internet no es simplemente una herramienta de comunicación, su inserción en las organizaciones produce cambios en la comunicación, la información y generación de nuevos servicios.

Un aspecto de la comunicación a considerar es el nivel de los vínculos con otras organizaciones, tanto a nivel de redes de organizaciones y con el gobierno local. Entre estas organizaciones encontramos que:

- La mayoría de las organizaciones forma parte de una red de organizaciones (64 casos)
- En su mayoría las redes están conformadas por organizaciones de todo el país (38,7% respuestas), organizaciones del exterior (36,3% respuestas) y organizaciones locales / de la ciudad (25% respuestas)
- Se acentúa la tendencia que muestra que las organización que poseen sitio web tienen una mayor vinculación con organizaciones a nivel nacional e internacional.

		Organizaciones con sitio web			Total
		Sí	No	Ns/Nc	
Red de organizaciones	De organizaciones locales / de la ciudad	21	10		31
	Nacionales	34	13	1	48
	Internacionales	38	7		45
Total		47	16	1	64

En su relación con el gobierno local la mayoría de las organizaciones no posee ningún vinculo con su municipio (27,4% respuestas), y se destacan las organizaciones que participan de las actividades del municipio / asistencia a reuniones (19,7% respuestas), las organizaciones que reciben apoyo para sus

actividades (17,9% respuestas) y las que acceden a información municipal a través de Internet (14,5% respuestas)

A través de Internet las organizaciones han logrado un mayor acceso a información, el acceso a bases de datos y a través de la participación en comunidades virtuales, y éste no es el único cambio; con Internet estas organizaciones se han posicionado como productoras de información y así participan activamente de las ventajas del sistema mundial de comunicaciones.

Este posicionamiento, no se limita a la creación de sitios web como “tablón de anuncios”, sino que estas organizaciones comenzaron a visualizar las potencialidades de la red para el acceso a recursos, y la generación de nuevos servicios.

Internet	
Acceso a recursos	Generación de servicios
Recepción de donaciones	Campañas vía e-mail
Recaudación de fondos	Recepción de denuncias
Voluntariado	Asesoramiento
Formación a distancia	Capacitación
Información	Venta de servicios
	Boletines de información
	Bibliotecas virtuales
	Portales

También hay quienes han implementado un uso estratégico de Internet vinculado a los objetivos, proyectos y misión de la institución. Los casos que se presentan a continuación constituyen –con objetivos y actores distintos- modelos de la utilización de las TSI para usos comunitarios.

6. Ejemplos para la reflexión

En este apartado se presentan dos experiencias en las cuales las tecnologías de la sociedad de la información cumplen un rol fundamental en el desarrollo de proyectos por y para la comunidad. Los casos se seleccionaron debido a que constituyen experiencias articuladas en barrios y creadas a partir de iniciativas de los vecinos en un caso, y de organizaciones de la comunidad local en el otro, con objetivos y destinatarios distintos. Ambas experiencias tienen un anclaje territorial concreto pero en ellas las TICs se conforman como soporte fundamental para la acción y sostenimiento del proyecto.

La primera, el Programa OMNIA, no es nacional: se desarrolla en Cataluña, España, pero reviste particular interés como modelo de articulación entre diversos actores –ONGs, gobierno, comunidad-, donde las organizaciones sociales desempeñan un papel dinamizador en los orígenes y desarrollo del mismo. El otro proyecto que se aborda es el Plan Alerta, originado en el barrio de Saavedra de la Ciudad de Buenos Aires, a iniciativa de los vecinos y en relación con el problema de la seguridad en el barrio.

El programa OMNIA.

La particularidad del proyecto OMNIA (www.xarxa-omnia.org) es que lo gestionan organizaciones comunitarias asentadas en el barrio (asociaciones de vecinos, centros culturales, etc.). En sus comienzos estuvo sostenido solamente por voluntariado y luego con financiamiento –en equipamiento y coordinadores – por el Gobierno de Cataluña. OMNIA tiene su origen en la experiencia “Raval Net”, que se creó en el Raval, un barrio de inmigrantes –en su mayoría magrebíes- de la ciudad de Barcelona. Allí se instaló un centro que atiende a jóvenes en situaciones de riesgo social. Este centro, equipado con computadoras y conexión a Internet, tiene por objetivo proveer a los jóvenes de herramientas que los capaciten para una salida laboral, pero fundamentalmente para su inserción social y para evitar conductas de riesgo.

“...la formación es una de las cosas que se hacen, pero no la principal, de hecho se quiere que sea un punto para el barrio, para la gente, para las personas. Lo que se hace en estos puntos es el primer contacto que puede tener la gente, las personas con la informática. No se pretende hacer expertos en ningún programa...”⁷

La experiencia resultó muy exitosa y se traslada a toda Cataluña con la denominación OMNIA.

“...esta experiencia ganó un premio de voluntariado aquí en Cataluña y el gobierno catalán la acogió y la exportó a otros territorios parecidos...”⁸

Actualmente el programa tiene sede en 43 territorios o barrios urbanos de Cataluña que presentan altos indicios de exclusión social. El gobierno cede el equipamiento y financia la conexión a Internet y a un coordinador en el punto de trabajo. La coordinación general está a cargo de tres ONGs que se ocupan de darle homogeneidad al proyecto. El mismo tiene tres líneas de actuación, a saber: la línea de formación, la de inserción laboral y la de uso comunitario. Las tres actúan de forma muy transversal.

“...Estas tres líneas tienen que ser muy transversales porque entendemos que sin formación no hay acceso a las nuevas tecnologías, que sin formación es bastante difícil la inserción social y sin formación no se puede participar de actividades comunes que engloben a todo el territorio. Igual, para el mismo uso comunitario es una forma de fomentar la participación, de fomentar la autoestima, eso también se vierte en una inserción social, y seguramente también laboral y bueno todo es como muy definido pero muy transversal...” (Cheve)

Los coordinadores de cada centro son seleccionados de las organizaciones sociales del propio barrio, de manera que ofrezcan alternativas a la gente del lugar para trabajar en el barrio y para el barrio. El Programa prioriza que el coordinador tenga capacidad dinamizadora. No se busca un técnico en informática, sino un líder comunitario, con sensibilidad y capacidad de conectarse con la gente. El anclaje territorial constituye un factor fundamental, el primer paso en cada punto es insertar el proyecto en el sitio, en el territorio donde se localiza.

“...Se sigue un criterio primero territorial, que esté repartido por toda la geografía catalana, y luego también sobre todo que estén situados en barrios que se crean prioritarios a nivel social...” (Albert)

El acceso al centro es universal y gratuito y se identifican diversos colectivos que se convierten no sólo en usuarios sino en participantes de una experiencia activa y agentes de reproducción y difusión.

“...Las mujeres son colectivos muy activos, la gente adulta también. Y los jóvenes, un poco el problema es éste, que vienen a hacer al chat, y luego hay que saber cómo los puedes coger para continuar haciendo el trabajo para ellos, para que les sea motivador... También hay muchos colectivos de inmigrantes, de otros países, y muchos también hay de Sudamérica que vienen a comunicarse con la gente de su país...”⁹

Cada punto está equipado con nueve computadoras, conectadas en red, una de las cuales funciona como servidor y el programario que se tiene es el básico que se utiliza en cualquier empresa. Desde el Office hasta Windows, y luego herramientas de Internet y de elaboración de páginas web y de edición de imágenes. El nexo común a todos los puntos es una página web y una comunidad virtual. En el sitio hay un enlace a la página web de cada punto que cuenta con su propia página, y dentro de cada centro los usuarios pueden tener la suya propia. De esta manera el sitio web se conforma con los aportes de cada centro y la participación activa de los usuarios, lo que permite una gran comunicación e intercambio de información y saberes. Se generaron algunos proyectos de radios comunitarias (especialmente la del Raval Net) y otras ideas se encuentran en marcha.

⁷ De una entrevista a Albert Puerta, uno de los tres coordinadores generales del programa OMNIA y miembro de la Fundación Bera Tarrés.

⁸ De una entrevista a Cheve Cartevila, otra de las coordinadoras del programa OMNIA y miembro de la Fundación Fias.

⁹ De una entrevista a Monse Cardonel otra de las coordinadoras del Programa OMNIA y miembro de la Fundación Cadamalesprai.

Por último, la preocupación de los coordinadores es continuar dinamizando el proyecto, aglutinar a las asociaciones barriales y consolidar cada centro OMNIA como un punto de uso comunitario y al mismo tiempo - el financiamiento del programa concluirá dentro de tres años- generar modelos de autogestión y de incorporación de ingresos propios para la sustentabilidad posterior de los centros.

Los vecinos solidarios de Saavedra y El Plan Alerta

La denominación de Plan Alerta tiene que ver con las motivos que originalmente le dieron existencia ([http://members.tripod.com/~Daniel E Cantoni/base.htm](http://members.tripod.com/~Daniel_E_Cantoni/base.htm)).

Se crea en 1997 a iniciativa de un grupo de vecinos del barrio capitalino de Saavedra, preocupados y movilizados por la Seguridad en el barrio. La inquietud inicial estaba dada por encontrar alternativas a la seguridad que ofrecía el sistema policial, con mayor protagonismo de los vecinos y participación en las estrategias policiales. Comienza, entonces, una búsqueda en la web de sistemas implementados en otros países, el grupo de vecinos participa y es generador de foros de debate por e-mail hasta llegar a establecer contactos con especialistas de Scotland Yard (Gran Bretaña) e incorporar y adaptar estrategias puestas en práctica en otros barrios del mundo.

La aplicación de las ideas recogidas variaron desde el mejoramiento del alumbrado público hasta la generación de unidades funcionales conectadas entre los vecinos para dar alerta ante situaciones de inseguridad. Los objetivos conseguidos, desde que se origina el plan varían desde la disminución de la sensación inseguridad y la interrupción de delitos en curso, hasta la reconstrucción de vínculos entre los vecinos y hacia las instituciones policial y judicial.

Sin embargo, lo importante a destacar, es que los actores involucrados en la experiencia son vecinos de un barrio que se constituyen en una organización vecinal, para la cual Internet es la herramienta fundamental. Al mismo tiempo aspiran a convertirse en interlocutores del gobierno local, incorporando dentro de las temáticas a abordar la participación ciudadana y la preocupación por lo "local".

“...Los proyectos comunitarios tienen un fuerte rasgo localista y tendencia autónoma...”¹⁰

El papel de Internet fue y es fundamental para la consecución de los objetivos de la organización.

“...Internet es el instrumento que permitió el nacimiento, el desarrollo, la difusión y retroalimentación positiva de un proyecto ciudadano destinado a mejorar su propia seguridad y controlar la génesis criminal....PLAN ALERTA sin Internet no hubiera existido” (Cantoni)

El Plan Alerta continúa su acción e incorpora en la actualidad otras actividades de carácter preventivo. Entre otras, están desarrollando un programa dirigido a la contención infanto-juvenil, al mismo tiempo que están preocupados por la creación de bolsas de trabajo comunitarias y la participación en acciones del gobierno local.

7. Comentario final

Retomando algunos de los interrogantes iniciales, ¿cómo articular proyectos y vivencias locales? ¿..cómo conectar lo local con lo global?, algunas de las respuestas parecerían estar dadas por dos fenómenos estrechamente vinculados: la intervención y dinamismo de las organizaciones de la sociedad civil y su articulación a través de las nuevas redes de comunicación de la globalización. En la nueva configuración de relaciones, las organizaciones sociales desempeñan un papel fundamental

La sociedad civil enfrenta, entre otros, los dilemas de abrirse a la globalización pero atender a lo local, bregar por la igualdad pero también por el respeto a las diferencias, organizarse transnacionalmente pero en defensa de intereses locales que pueden ser comunes a otros grupos o comunidades del mundo. Uno de los casos presentados, aún como experiencia puntual, constituye un ejemplo de un emprendimiento con anclaje territorial y objetivos dirigidos a la propia comunidad que se vincula y organiza a través Internet y genera su propia experiencia con peculiaridades locales.

También la intervención de las ONGs en las nuevas dinámicas de exclusión y su papel en la disminución de la “brecha digital” se ve expresada claramente a través del ejemplo del Programa Omnia que se relatara arriba.

¹⁰ De la presentación de Daniel Cantoni, uno de los promotores del Plan Alerta, en la Jornadas “Internet: herramienta para el desarrollo social”, IIGG, CFI, Buenos Aires, junio 2000.

En ésta dirección nuestro propósito, mucho más modesto que dilucidar como se encuentran las ONGs de la Argentina ante el reto del mundo globalizado, es avanzar en el desarrollo de una metodología que permita captar la incorporación de las tecnologías de la sociedad de la información y los resultados que producen en las organizaciones.

Hasta ahora las investigaciones propias, desarrollados a partir de varias mediciones, permiten corroborar, entre otras cuestiones, que las organizaciones recurren a sus propios miembros para la capacitación y dedicación a las tareas vinculadas a Internet, y a sus propios e históricos recursos para tales actividades. Pero fundamentalmente, permiten percibir los cambios que Internet produce en el acceso a la información, la difusión de la propia organización y la comunicación con otras organizaciones. Asimismo la evolución en el uso de la web y participación en la misma, ha generado el crecimiento de los sitios web de las organizaciones, su participación en comunidades virtuales y en la propia producción de información y generación de nuevos servicios. En síntesis se visualiza un recorrido y crecimiento de las ONGs, al menos en un grupo de ellas, hacia el uso de Internet y la incorporación de las TSI en sus funciones y estrategias. Sin embargo, no debemos olvidar que se trata de organizaciones grandes y medias con actuación internacional y que la gran mayoría de las pequeñas organizaciones de la comunidad no se encuentran en la misma situación. Es ésta preocupación la que queremos compartir y debatir en el encuentro que nos convoca.

8. Anexo cuadros

Perfil de las organizaciones	
Tamaño	
Más de la mitad de las organizaciones cuenta con personal rentado (41 casos) La mayoría cuenta con hasta 5 profesionales (22 casos) La mayoría cuenta con hasta 10 voluntarios activos (31 casos), y se destacan las que movilizan hasta 25 voluntarios en sus actividades (22 casos)	
Población atendida*	
Infancia y adolescencia (27,8% respuestas) Comunidad en general (25,7% respuestas) Grupos vulnerables (17,4% respuestas)	
Temáticas*	
Educación (16,3 % respuestas) Acción comunitaria (14,9 % respuestas) Participación ciudadana (10,8 % respuestas) Derechos humanos (10,8% respuestas) Investigación (10,1% respuestas).	
Modos de Intervención*	
Capacitación (17,1% respuestas) Difusión (15,3% respuestas) Asesoramiento (15,3% respuestas) Investigación (12,5% respuestas)	
El alcance geográfico de las actividades*	
Cobertura nacional (32% respuestas) Internacional (22,3% respuestas) y regional (17,1% respuestas)	

Tipo de organización

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Asociación civil	44	56,4	56,4	56,4
	Biblioteca popular	1	1,3	1,3	57,7
	Cámara	1	1,3	1,3	59,0
	Colegio profesional	1	1,3	1,3	60,3
	Federación	1	1,3	1,3	61,5
	Fundación	19	24,4	24,4	85,9
	Org. defensa de derechos	1	1,3	1,3	87,2
	Org. de promoción y desarrollo	3	3,8	3,8	91,0
	Grupo comunitario	7	9,0	9,0	100,0
	Total	78	100,0	100,0	

* Las variables fueron tratadas como preguntas de respuesta múltiple por lo tanto la sumatoria de los porcentajes no arroja el 100%. Base 78 casos.

Bibliografía

- CAMACHO, K: Investigación del impacto de Internet en las organizaciones de la sociedad civil de Centroamérica, Fundación Acceso, 2000
<http://www.acceso.or.cr/publica/telecom/Framework.shtml>
- CASTELLS, M: “Internet, movimientos sociales y política local”, videoconferencia First Global Congress On Community Networking, Barcelona 2000
- CASTELLS, M: *Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento*, 2000 <http://www.uoc.es/web/esp/articles/castells/print.html>
- DE SOUSA SANTOS, B: *As tensões da modernidade*, en Biblioteca de las alternativas, Forum Social Mundial 2001
http://www.forumsocialmundial.org.br/portugues/biblioteca/textos/2001012100_Boaventura_de_Sousa_Santos.rtf
- FINQUELIEVICH, S: TIC y TSI en la ciudad, en Revista Enredando, 1999
<http://enredando.com/cas/cgi-bin/enredantes/plantilla.pl?ident=42>
- GIDDENS, A: *La tercera vía. La renovación de la socialdemocracia*, Taurus, 1998
- JARA, A: Las redes comunitarias en el ciberespacio: el caso de Argentina, *¡Ciudadanos, a la red!*, CICCUS-La Crujía, Buenos Aires, 2000
- LAGO MARTINEZ, S.: *Las ONGs y el Gobierno de la Ciudad: las ofertas y demandas de información y participación y el papel de las TSI*, Ponencia ALAS XXII, Concepción, Chile, octubre 1999.
- LÖWY, M: *A luta contra o capital global não tem fronteiras*, en en Biblioteca de las alternativas, Forum Social Mundial 2001
http://www.forumsocialmundial.org.br/portugues/biblioteca/textos/2001011601_Michel_Lowy.rtf
- SASSEN S. *La ciudad Global*. Edit. Eudeba, 1999
- SASSEN S. “Las ciudades en la economía global”. Centro de Estudios Avanzados, Stanford, enero, 1997.
- SERRA, A: “Redes ciudadanas: construyendo nuevas sociedades en la era digital”, *First Global Congress On Community Networking*, Barcelona 2000
- VARGAS, V: *Ciudadanías globales y sociedades globales. Pistas para el análisis*, en Biblioteca de las alternativas, Forum Social Mundial 2001
http://www.forumsocialmundial.org.br/espanhol/biblioteca/textos/2001010401_Virginia_Vargas.rtf