

III Foro de Gobierno Digital en Argentina

Sociedad del Conocimiento y Gobierno en red. Indicadores de avance.

Alejandro Artopoulos

*Coordinador área Nueva Economía y Sociedad del Conocimiento, LINKS
Programa de Investigación sobre la Sociedad de la Información Instituto
Investigaciones Gino Germani, UBA.*

*Doctorando. Internet Interdisciplinary Institute, Universitat Oberta de Catalunya
Consultor PNUD*

alepoulos@fibertel.com.ar



www.links.org.ar

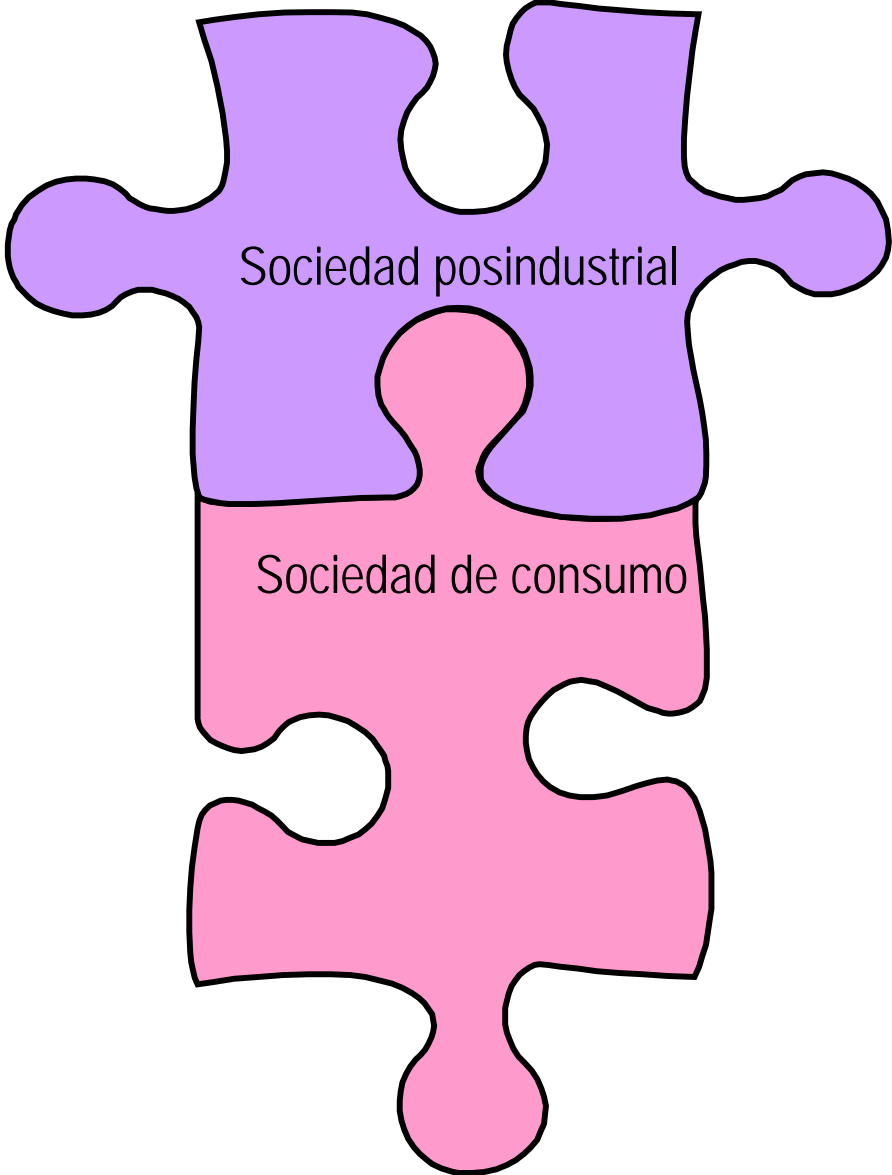
1914 La línea de montaje

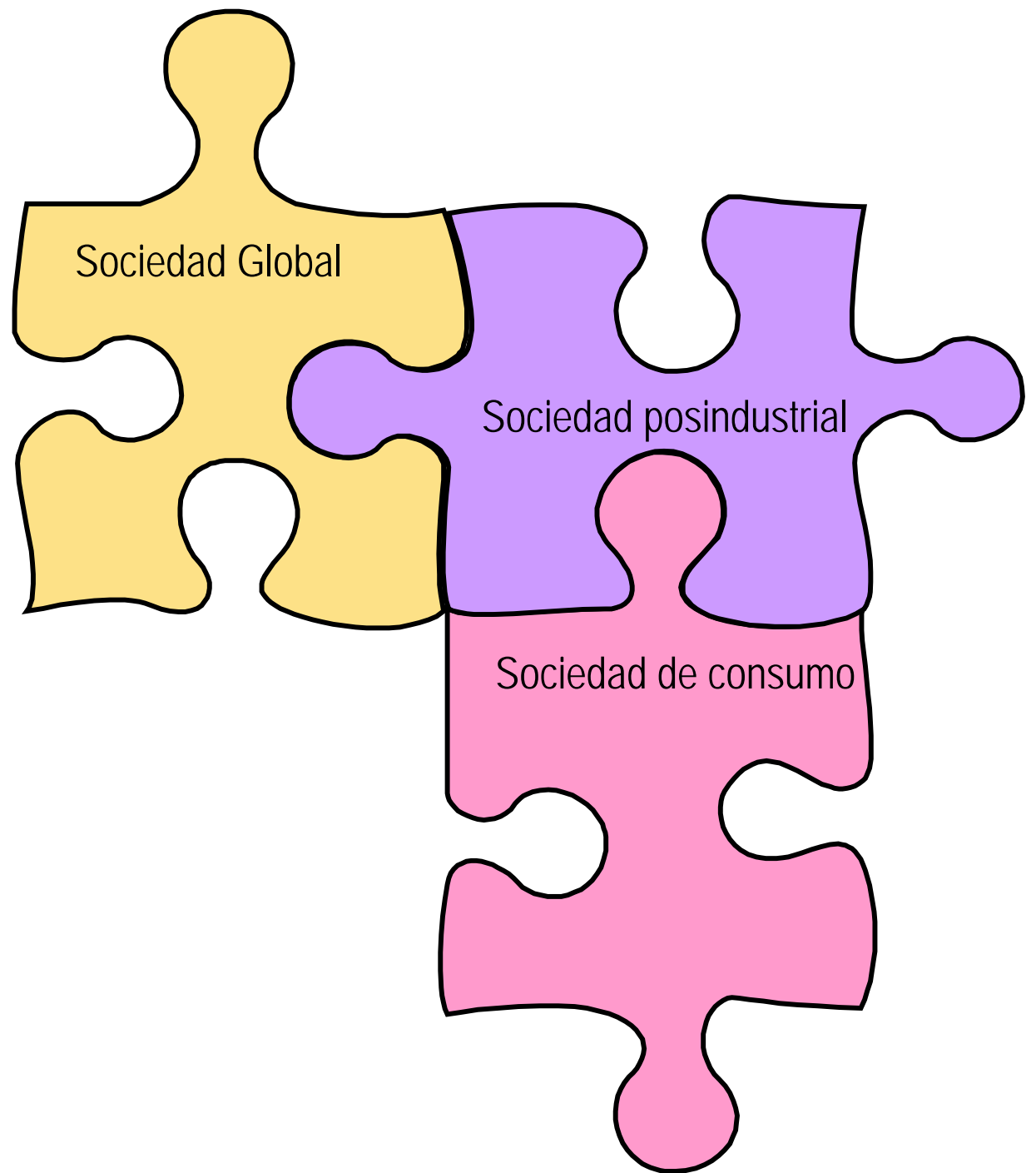
1976 La computadora personal

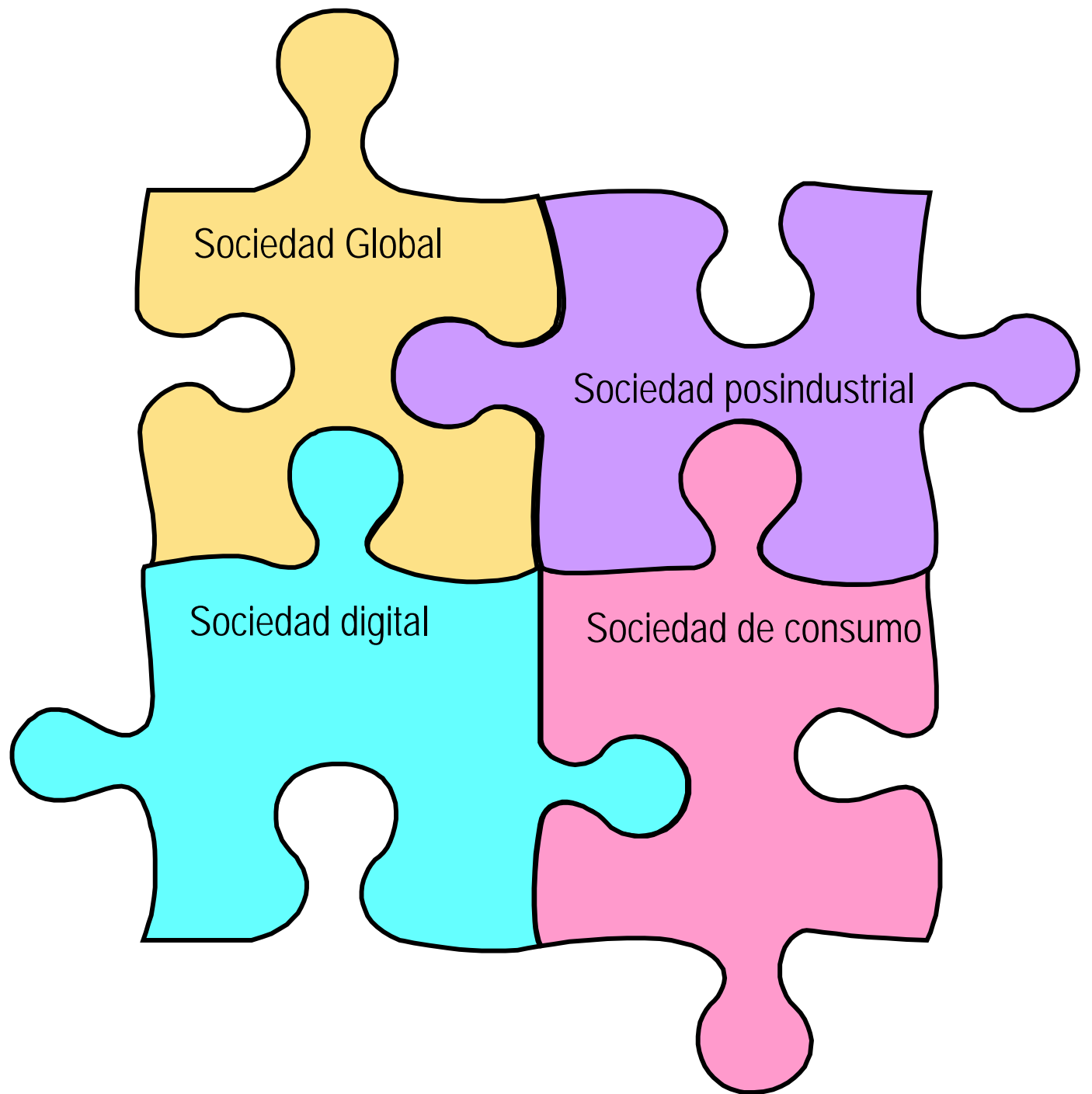
1993 World Wide Web en Internet

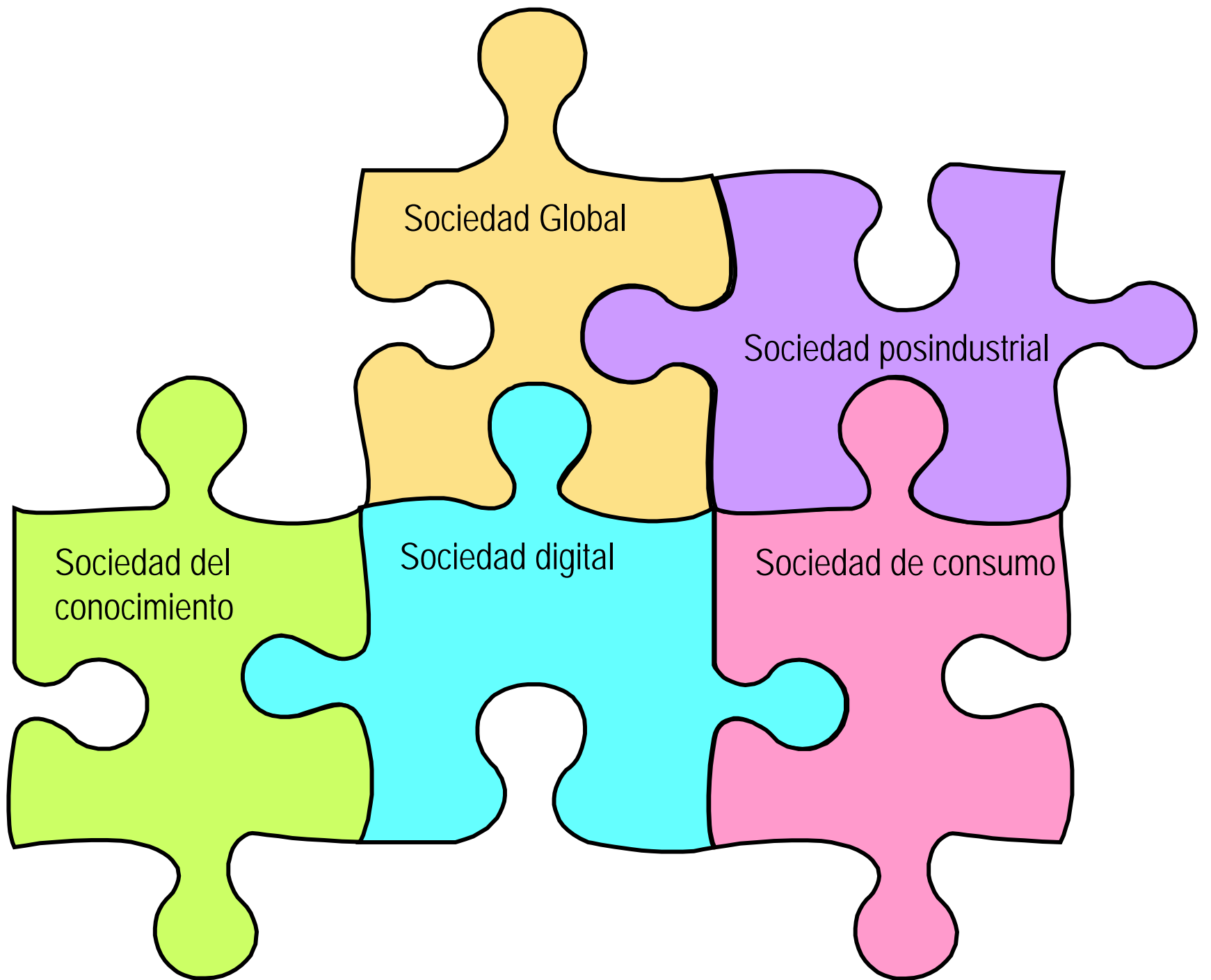


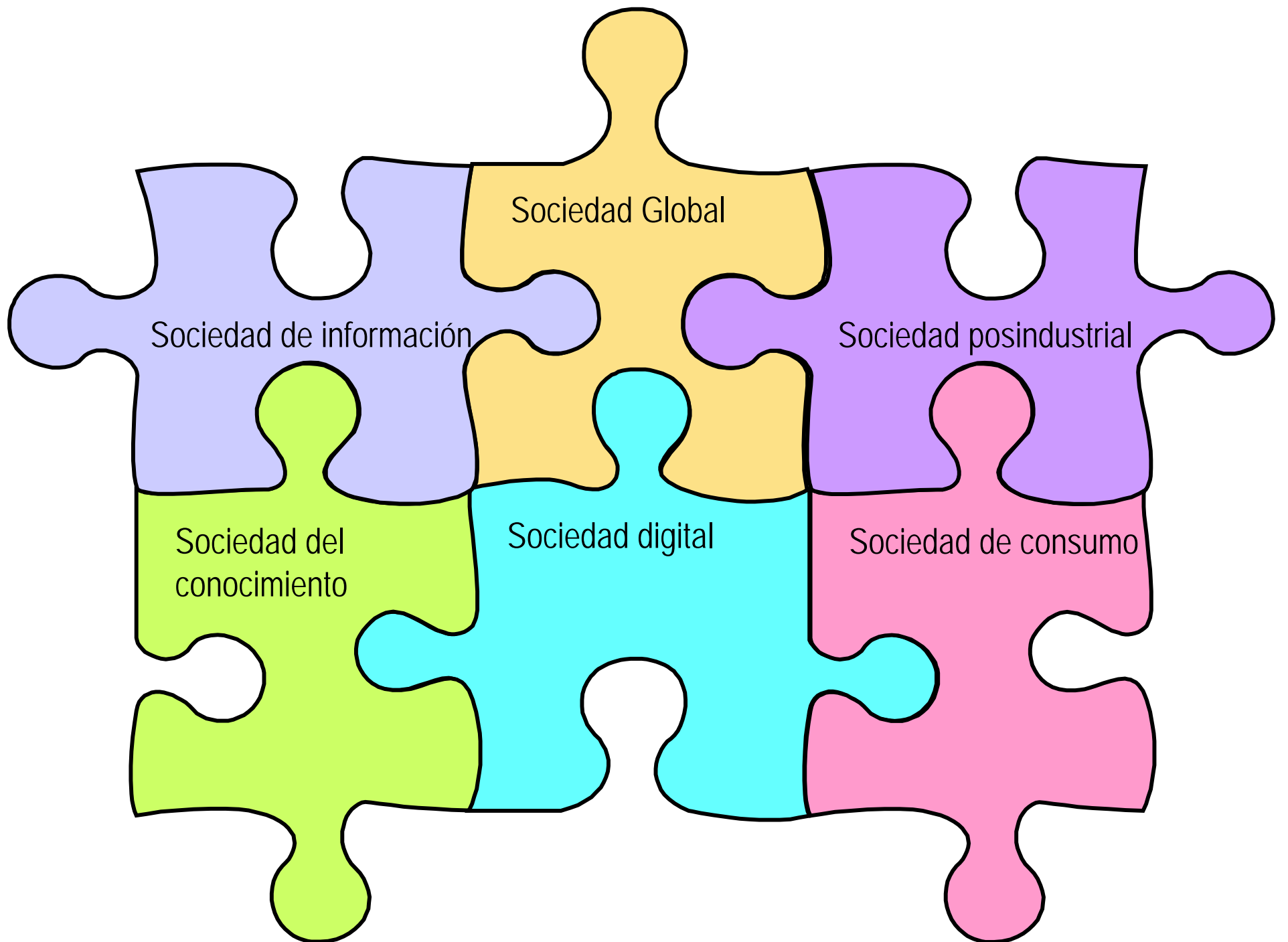
Sociedad de consumo











Sociedad Global

Sociedad de información

Sociedad posindustrial

Sociedad del conocimiento

Sociedad digital

Sociedad de consumo

Sociedad del Conocimiento

"Nuevo sistema tecnológico, económico y social. Una economía en la que el incremento de la productividad no depende del incremento cuantitativo de los factores de producción (capital, trabajo, recursos naturales), sino de la aplicación de conocimientos e información a la gestión, producción y distribución, tanto en los procesos como en los productos."

Manuel Castells, *La era de la información*, 1998

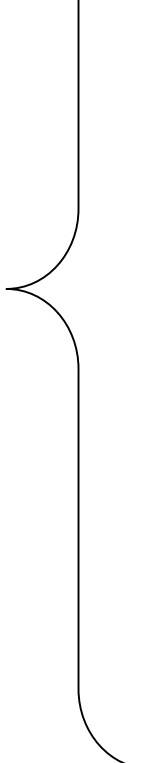
Sociedad del Conocimiento

- *Una sociedad donde las estructuras y actividades fundamentales están organizadas alrededor de redes de información procesadas electrónicamente*
 - **Innovación + información = conocimiento**
 - Estructura **globalizada**
 - La organización en **red**

Informacionalismo

- Cambio el modo de desarrollo dentro del modo de producción
- Nuevo modo de desarrollo del capitalismo
 - Cambió la forma de organización:
La organización red
 - La fuente de productividad:
la producción de conocimiento, mediante el procesamiento de información y aplicación de la innovación constante.

Estructuras de geometría variable

- Individuos
 - Organizaciones
 - Comunidades/
Sociedades
- 
- Empresas
 - ONGs
 - Gobiernos
 - Universidades
 - Laboratorios
 - Hospitales
 - Organismos internacionales

Empresas-Red

*"La empresa-red no es ni una red de empresas ni una organización intraempresarial en red. Más bien se trata de una **organización flexible de actividad económica constituida en torno a proyectos empresariales específicos llevados a cabo por redes de diversa composición y origen.**"*

Manuel Castells (2001, pp. 84)



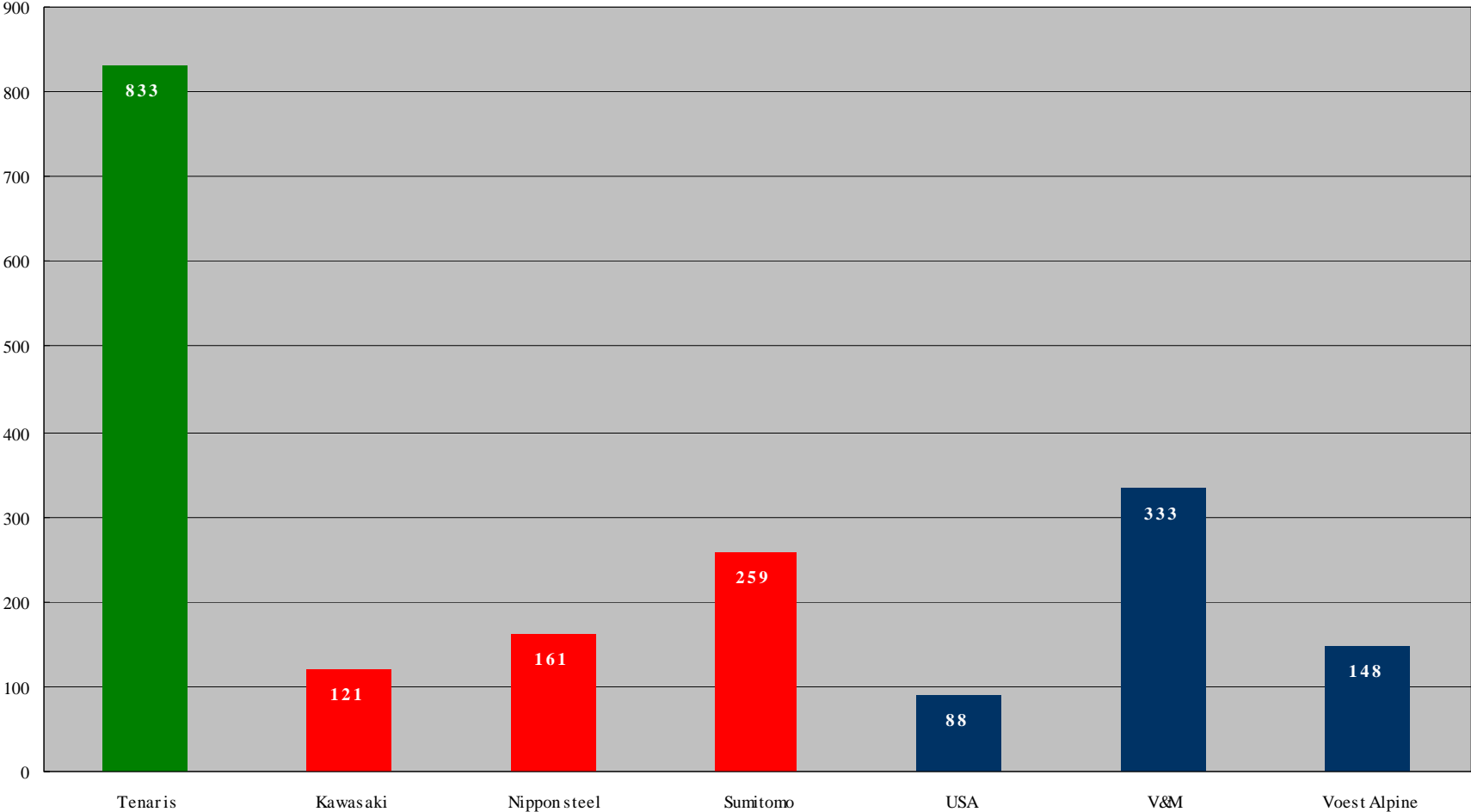
Foto 1. El logo de Tenaris, un símbolo multibarra similar a un código de barras, ubicado en este caso sobre un protector de tubos, es además, un símbolo de la transformación de los mercados, cuya clave es la flexibilidad y la personalización de los servicios mediante la adopción de códigos y símbolos universales gestionados por estructuras reticulares soportadas por tecnología de la información.



Tenaris

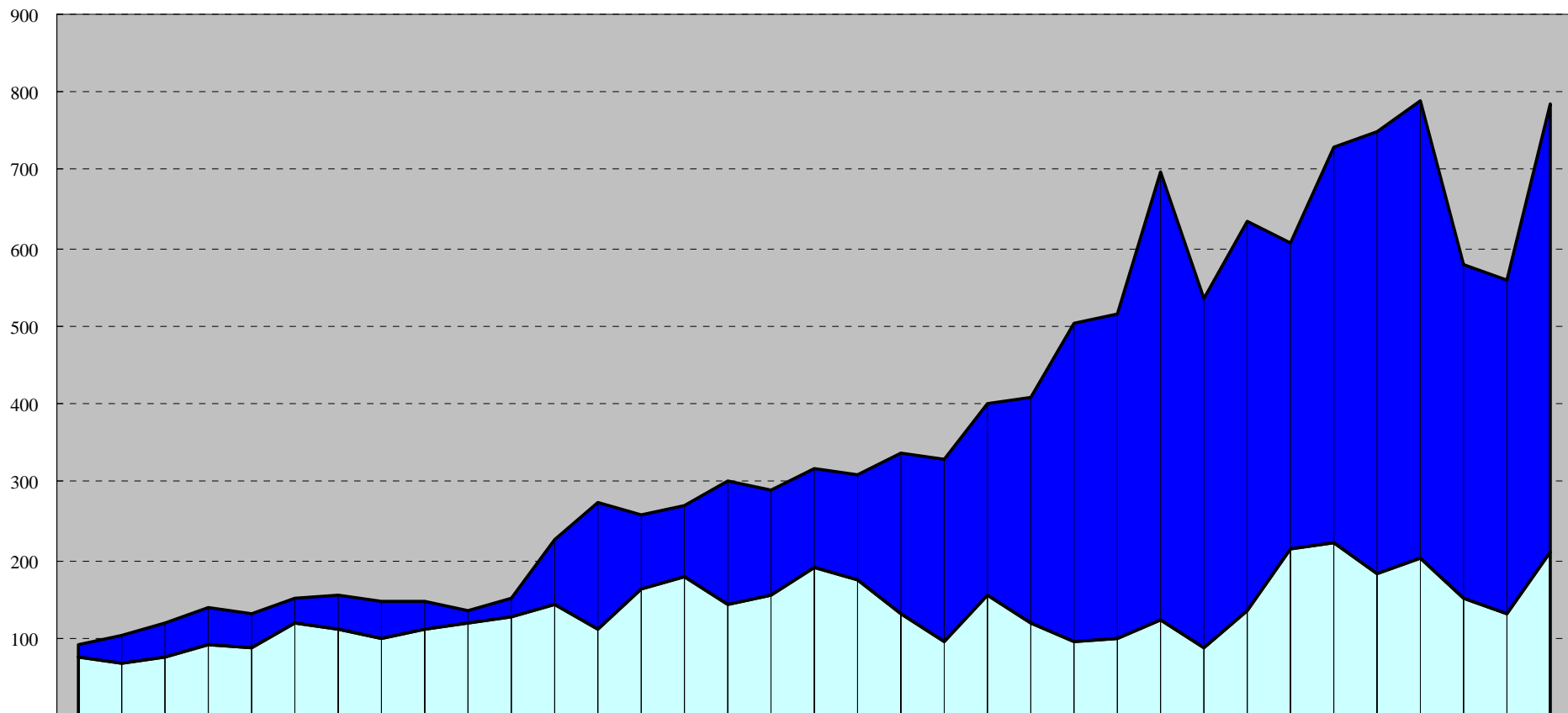
Performance de Tenaris

Gráfico d.1. Mercado mundial de tubos OCTG (para petróleo y gas) | Tenaris 34% | 2001



"Sector Siderúrgico Argentino. Situación actual y perspectivas." Presentación de Guillermo Noriega. Director General SIDERCA. 37 coloquio anual IDEA, La Argentina del Bicentenario. Mar del Plata

Ventas de Tubos Sin Costura 1975-2001 | TenarisSiderca

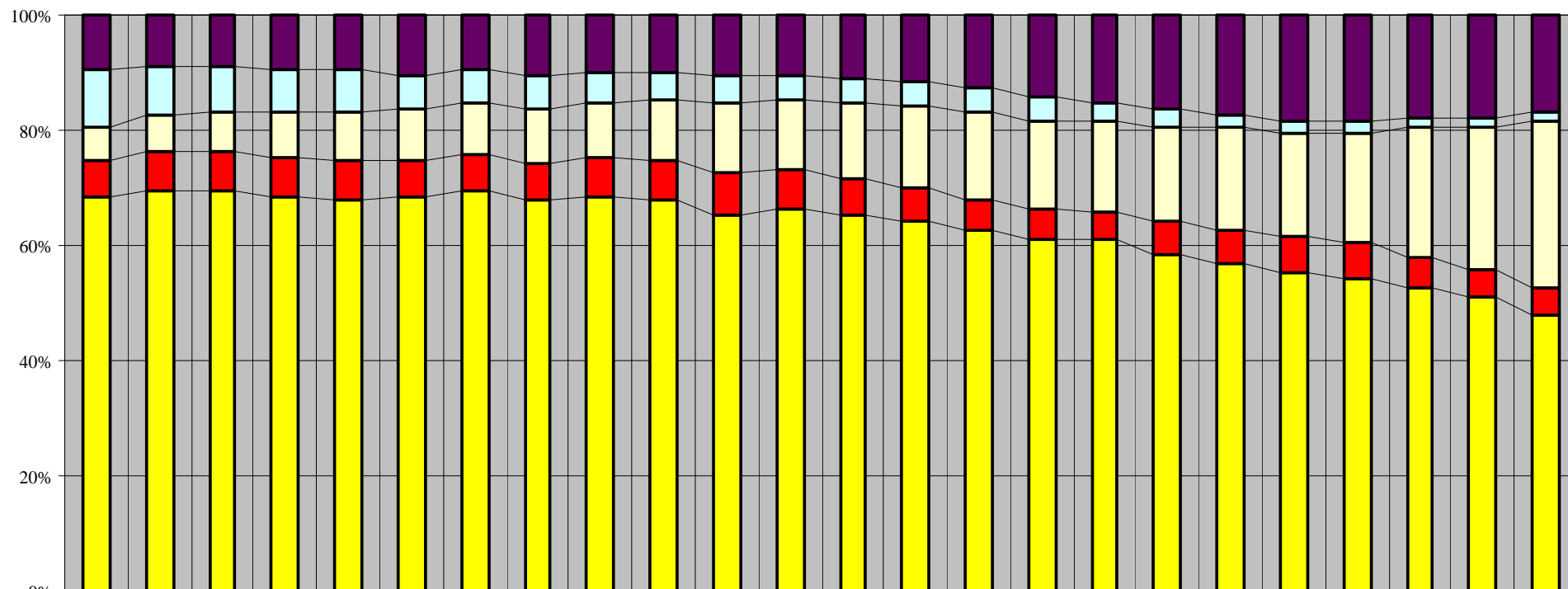


| | 1967 | 1968 | 1969 | 1970 | 1971 | 1972 | 1973 | 1974 | 1975 | 1976 | 1977 | 1978 | 1979 | 1980 | 1981 | 1982 | 1983 | 1984 | 1985 | 1986 | 1987 | 1988 | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|-----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ■ Mercado externo | 13 | 32 | 44 | 45 | 43 | 32 | 44 | 46 | 35 | 15 | 24 | 80 | 162 | 96 | 92 | 160 | 135 | 126 | 137 | 206 | 234 | 246 | 289 | 407 | 417 | 576 | 446 | 497 | 394 | 506 | 567 | 586 | 428 | 429 | 574 |
| ■ Mercado local (Argentina) | 77 | 69 | 76 | 92 | 89 | 118 | 110 | 101 | 113 | 121 | 127 | 144 | 112 | 162 | 178 | 141 | 155 | 190 | 174 | 132 | 95 | 155 | 120 | 95 | 98 | 124 | 89 | 136 | 213 | 223 | 182 | 203 | 152 | 131 | 209 |

Fuente: Memorias y Balances de Siderca SAIC, Dalmine Siderca SAIC y Siderca Safta

■ Mercado local (Argentina) ■ Mercado externo

Dotación 1969 - 1992



| | 1969 | 1970 | 1971 | 1972 | 1973 | 1974 | 1975 | 1976 | 1977 | 1978 | 1979 | 1980 | 1981 | 1982 | 1983 | 1984 | 1985 | 1986 | 1987 | 1988 | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Jerarquizados | 268 | 281 | 289 | 304 | 322 | 361 | 386 | 451 | 516 | 599 | 591 | 576 | 574 | 580 | 643 | 739 | 856 | 883 | 877 | 911 | 921 | 886 | 866 | 754 |
| Empleados | 275 | 256 | 253 | 249 | 242 | 211 | 239 | 265 | 276 | 292 | 260 | 233 | 200 | 189 | 208 | 215 | 189 | 161 | 132 | 125 | 107 | 83 | 76 | 66 |
| Técnicos | 159 | 198 | 216 | 248 | 278 | 304 | 349 | 397 | 487 | 614 | 649 | 641 | 684 | 706 | 766 | 808 | 861 | 896 | 912 | 895 | 967 | 1.120 | 1.198 | 1.289 |
| Supervisores | 184 | 199 | 212 | 219 | 216 | 222 | 262 | 293 | 356 | 406 | 402 | 386 | 326 | 289 | 272 | 265 | 285 | 299 | 276 | 300 | 299 | 250 | 219 | 204 |
| Obreros | 1.901 | 2.145 | 2.227 | 2.233 | 2.252 | 2.375 | 2.791 | 2.941 | 3.546 | 4.087 | 3.580 | 3.576 | 3.326 | 3.161 | 3.148 | 3.180 | 3.411 | 3.144 | 2.918 | 2.782 | 2.729 | 2.622 | 2.459 | 2.118 |

Fuente: Memorias y Balances de Siderca SAIC, Dalmine Siderca SAIC y Siderca Safta

Red Comercial | TenarisTracking

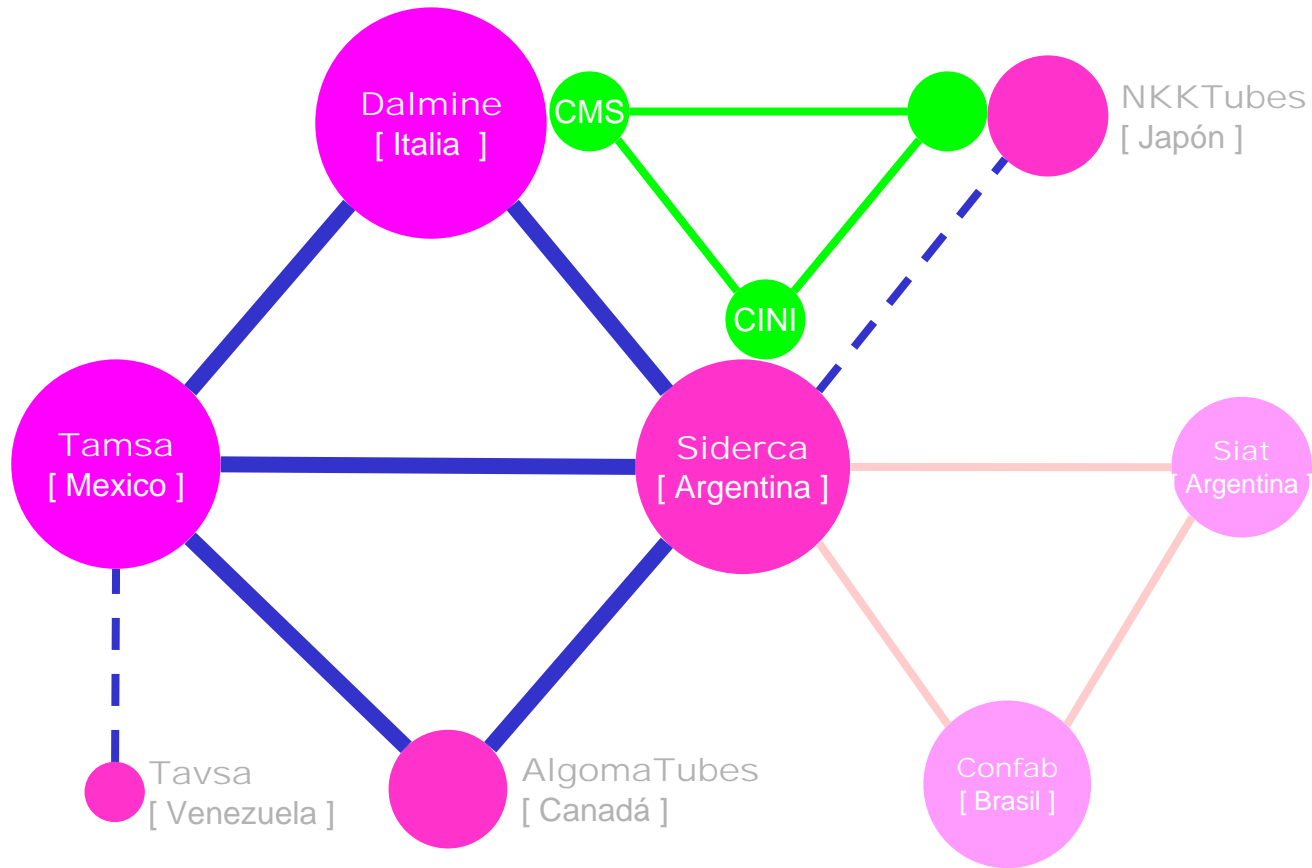


2001

Detalles del servicio on-line TenarisTracking.

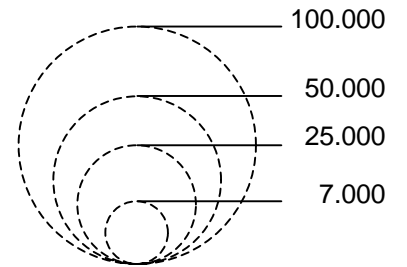
 **TenarisTracking**

Red Global de Producción



Referencias:

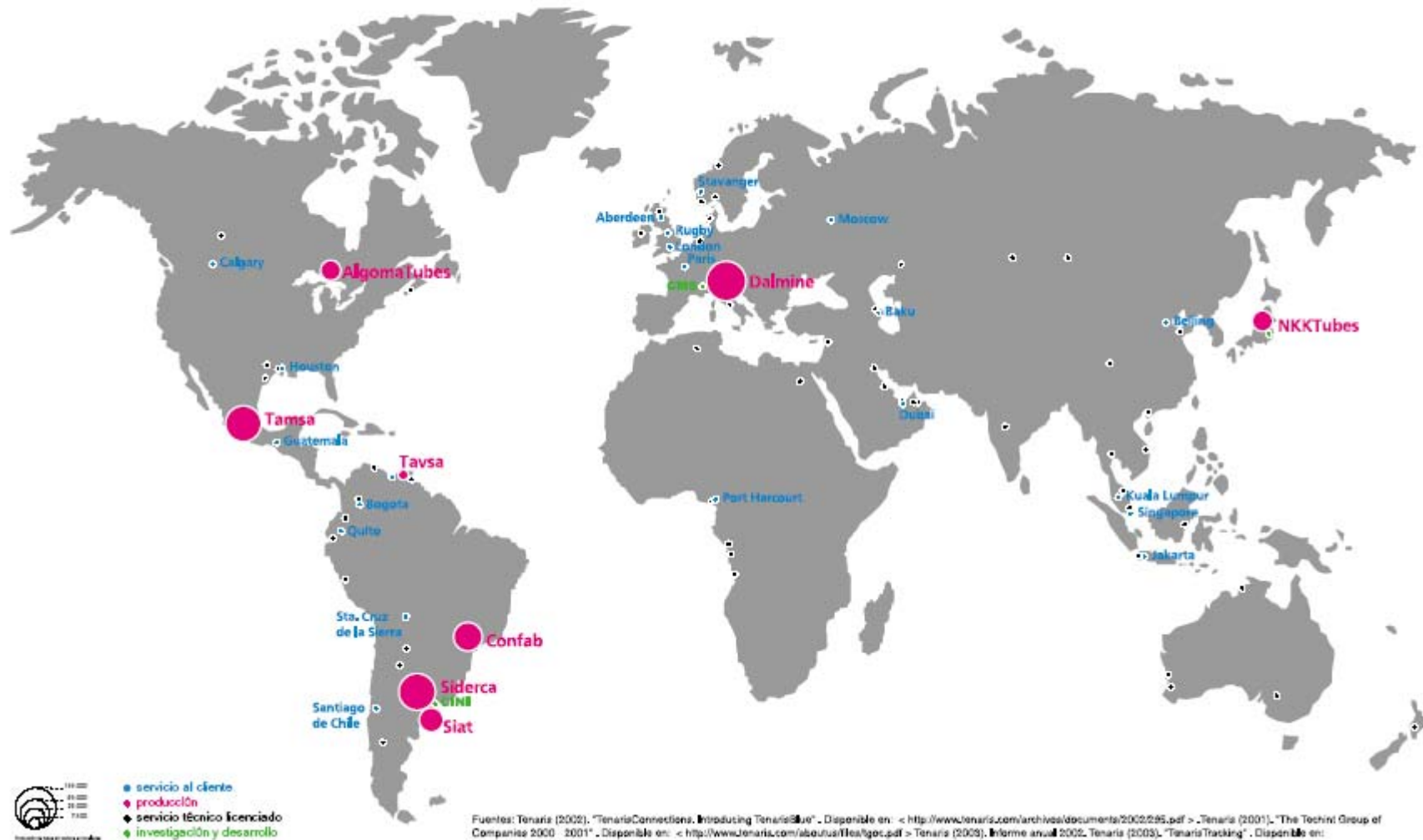
- puentes-red | red global de producción
- red global de producción
- red regional tubos con costura
- red de conocimiento
- plantas tubos sin costura
- plantas tubos con costura
- centros de investigación y desarrollo



Producción de Tubos con y sin costura expresada en toneladas

2004

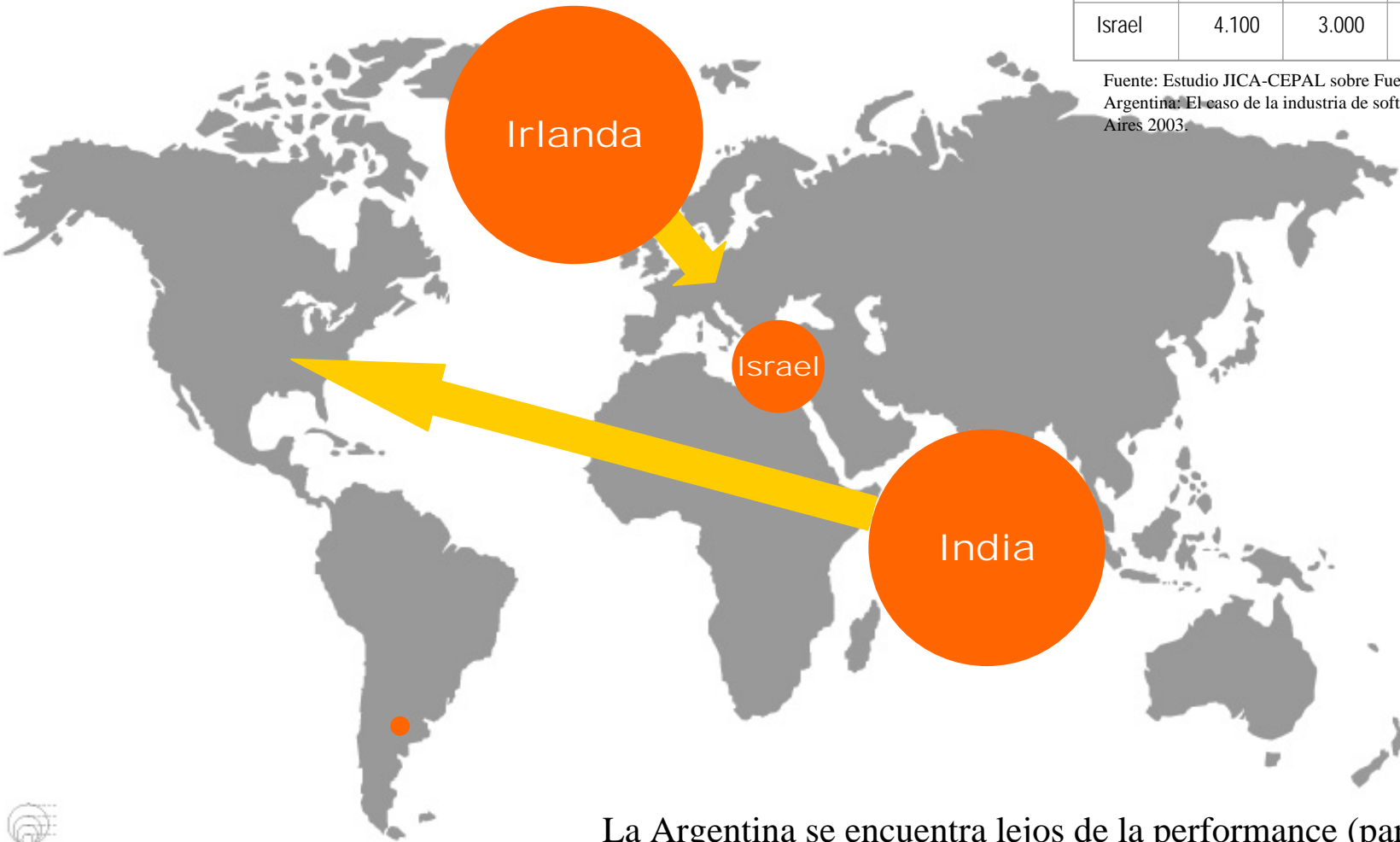
Red Global Tenaris



Escenario Mundial Software

| Tabla I | Ventas (M u\$s) | Exportaciones | Exp/Ventas | USA+Can/Total exports. | UE/Total exports |
|---------|-----------------|---------------|------------|------------------------|------------------|
| India | 10.200 | 7.800 | 76% | 63% | 26% |
| Irlanda | 10.000 | 8.500 | 85% | S/d | 70% |
| Israel | 4.100 | 3.000 | 73% | 38% | 37% |

Fuente: Estudio JICA-CEPAL sobre Fuentes de Crecimiento Económico en Argentina: El caso de la industria de software y servicios informáticos. Buenos Aires 2003.

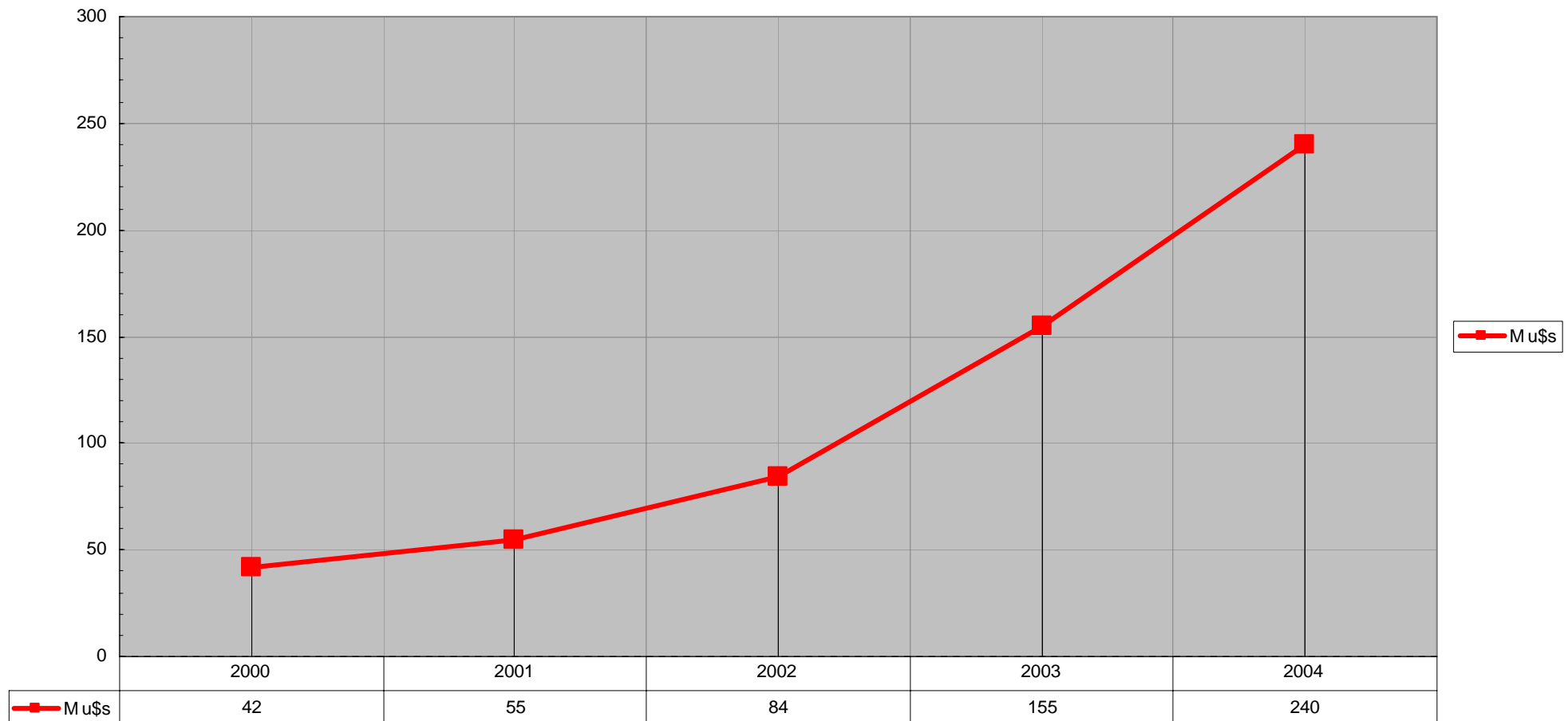


La Argentina se encuentra lejos de la performance (participación de las exportaciones en la producción) de los países líderes como India (76%), Irlanda (85%) e Israel (73%).



Crecimiento de las exportaciones de software y servicios

Estimaciones de exportaciones de Software y Servicios



Fuentes: Estudio JICA-CEPAL sobre Fuentes de Crecimiento Económico en Argentina: El caso de la industria de software y servicios informáticos. Buenos Aires 2003. Estimaciones propias.



“...to create state of the art information security technology in Argentina and distribute it on a global scale.”



Caso Core

Nueva Economía en LATAM

- **1era OLA** Globalización hacia adentro
 - Digitalización superficial. La economía .com
 - Tigres latinos. Tenaris, Arcor, Sidus, Embraer, Genexus, etc
- **2da OLA** Globalización hacia afuera
 - Pymes globalizadas. Ej. En Rafaela, Baso.
 - Empresas reinventadas. Mimo.
 - Pymes de intagibles. Contenidos, Software, Consultoras: Core Security Technologies, 4k.
 - Nuevas empresas: Los Grobo, Exemys.

Dimensiones del Gobierno Digital

- Regional (ej mercosur)
- Relación local y global
- Urbanización generalizada
- Relación tecnología – espacio
- Debilidad de los estados nacionales



E-gobierno a nivel municipal - Caso de estudio: Buenos Aires, Argentina, 1998 - 2003

América Latina Puntogob
Casos y tendencias en gobierno electrónico

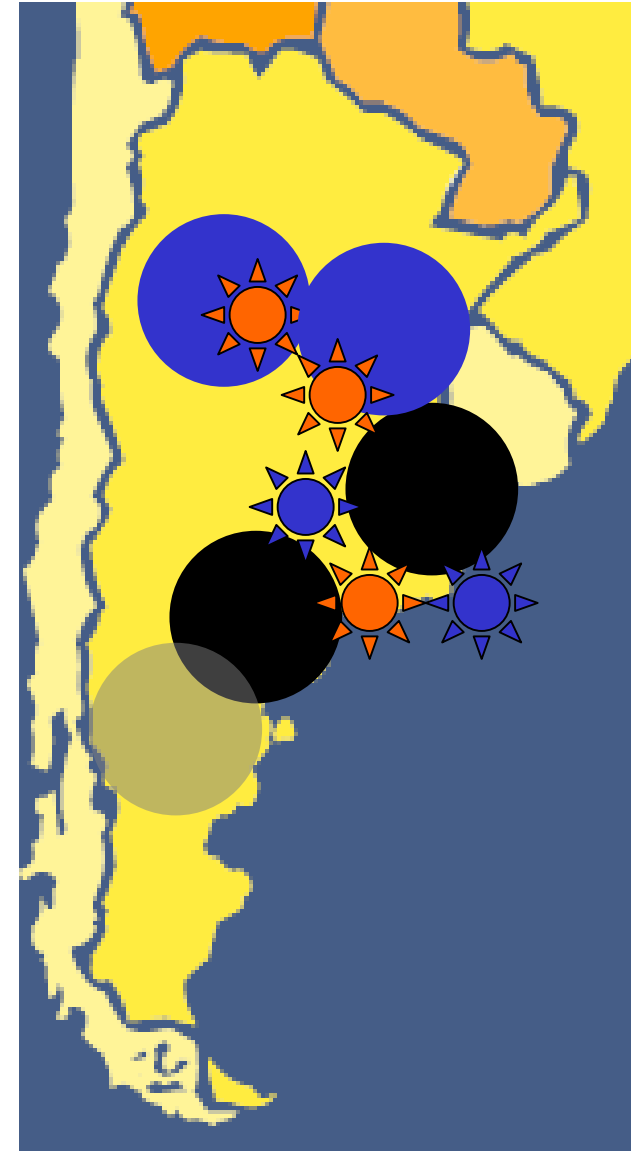
Importancia estratégica de lo local

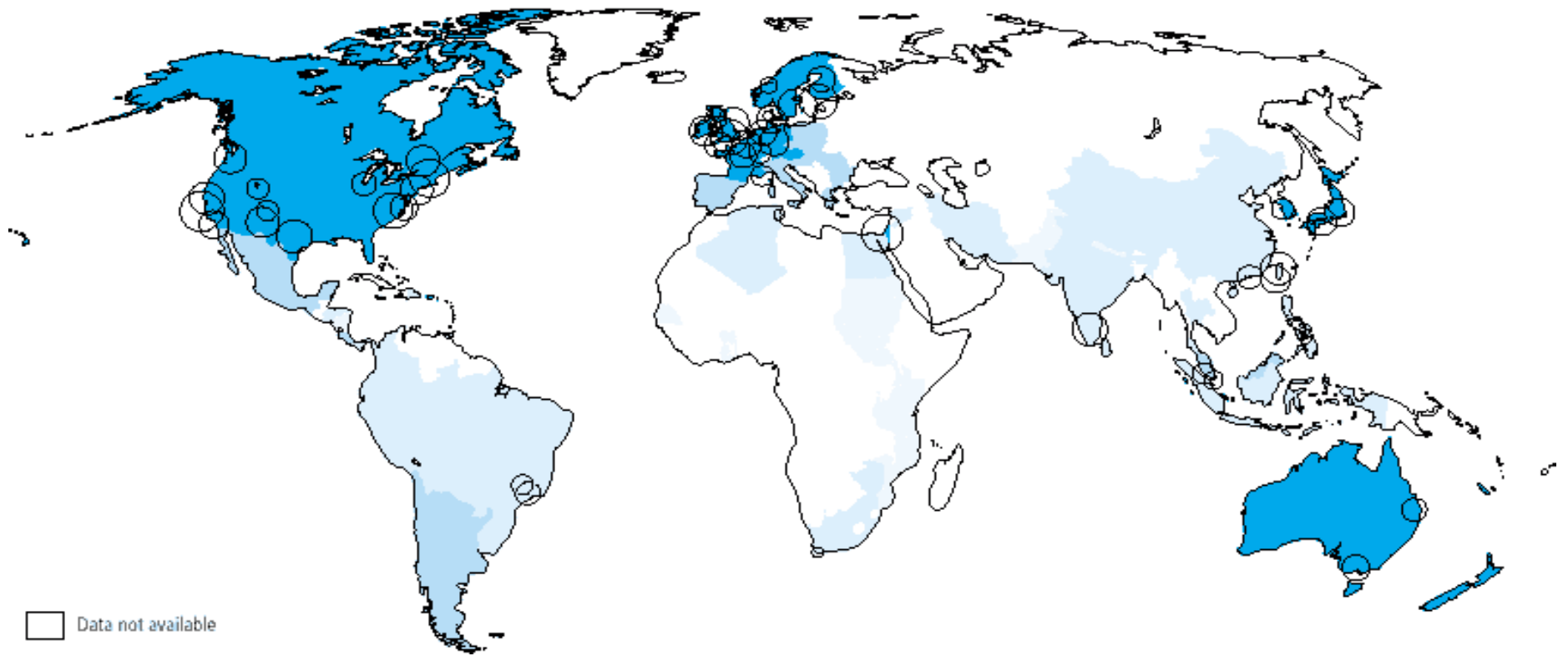
- centro de gestión de lo global, se ven en:
 - La productividad y competitividad económicas
 - La integración socio-cultural.
 - La representación y gestión políticas
- Gobiernos Locales: **formas ágiles** de gestión de lo global,

con la cooperación de instituciones civiles y gubernamentales nacionales e internacionales

Bloques metropolitanos y regionales

- Constitución de estados locales en red. Se unen para negociar con el gobierno nacional, las empresas privatizadas y por los proyectos de desarrollo. Los más importantes son:
 - La Región Metropolitana Norte (RMN), formada por Vicente López, San Isidro, San Fernando y Tigre.
 - Los intendentes “transversales”: Ciudad de Bs As, Rosario y Ciudad de Córdoba.
 - Consorcio de Municipios del Conurbano Sur (Comcosur), Avellaneda, Almirante Brown, Berazategui, Florencio Varela, Lomas de Zamora, Quilmes. Lanús también es parte.
 - El polo económico y político Región Centro (Las provincias de Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos).





Líder Potencial

El informe TODAY'S TECHNOLOGICAL TRANSFORMATIONS—
CREATING THE NETWORK AGE del Programa de Naciones Unidas
para el Desarrollo ubica a la Argentina entre los potenciales líderes
de la era de la información

Fuente: Human Development Report 2001 Interactive Map: The Geography of Technological Innovation and Achievemen
<http://hdr.undp.org/reports/global/2001/en/map/popupmap.html#t>

Problemas de LATAM

- Producción de Conocimiento
- Represas de Conocimiento
- Medios de innovación áridos o desarticulados
- Soporte a la customización de la oferta global



Gracias!!

Alejandro Artopoulos

Links, Asociación Civil para la Estudio y la Promoción de la Sociedad de la Información

*Programa de Investigación sobre la Sociedad de la Información
Instituto Gino Germani, UBA.*

alepoulos@fibertel.com.ar

Más información sobre estos temas:



www.links.org.ar